



Optimiza la presencia de tu empresa en LinkedIn

28 de febrero de 2017, martes

Seminario





INFORMACIÓN GENERAL

LinkedIn es la mayor red social de profesionales del mundo. En ella nos relacionamos en un contexto profesional más de 400 millones de personas, por eso muchas empresas quieren utilizar este espacio con múltiples objetivos. Por ejemplo el de dar visibilidad a sus actividades, noticias, productos o servicios. También el de servir de nexo de unión entre los empleados de la empresa que tienen un perfil personal, incluso como medio de reclutación de personas.

En este seminario veremos cómo se crea una página de empresa, y reflexionaremos sobre la definición de nuestros objetivos y próximas acciones para que nuestra presencia corporativa en esta red sea lo más provechosa posible.

Se trata de un seminario divulgativo en el que la ponente creará una página de empresa ficticia y sobre ella irá mostrando las diferentes opciones que permite LinkedIn.

P PROGRAMA

- ▶ **Cómo crear una página de empresa.**
- ▶ **Edición básica de la misma.**
- ▶ **Las publicaciones.**
 - ▶ **Qué.**
 - ▶ **Cómo.**
 - ▶ **Cuándo publicar.**
- ▶ **Las estadísticas.**
- ▶ **La página en varios idiomas.**
- ▶ **Que todos los trabajadores de la empresa con LinkedIn aparezcan vinculados a la página.**
- ▶ **Las páginas de productos.**

■ **Objetivo:**

Entender el funcionamiento de las páginas de LinkedIn para empresas y dar las pautas necesarias para optimizar la página de tu empresa.

En esta sesión sólo trabajaremos las opciones de la versión gratuita de LinkedIn.

■ **Ponente**

Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK, UNAV y ESIC en España.
- Consultora y formadora en empresas como UNAV, UPNA, Club de Marketing de Navarra, ESIC, INAP, Escuela de Negocios CAI... Y fundadora de FoolsWeekend y FoolsDinner.

■ **Día:**

28 de febrero, martes.

■ **Horario:**

De 18:30 a 19:30 h.

■ **Inscripciones:**

Socios: Gratis.

A través de la web ([haz clic aquí](#)), con al menos dos días de antelación. Para información: Tfno. 948 290155