

Competir con inteligencia Vender y exportar a través de un *Marketplace*

20 de junio de 2017, martes



► **Transformación digital de los procesos de comercialización.**

- Claves del comercio electrónico internacional.
- Tipología de marketplaces.
- Los mejores marketplaces para el eBusiness y la exportación.
- Casos prácticos: Amazon, Alibaba.com, SoloStocks.com, Uvinum y MundoSpanish.com

Ponente: **Carmen Urbano**, Directora de eBusiness Internacional de la UN TIC de Inycom.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/carmenurbano/>

► **Del dato al conocimiento.**

- Compitiendo en mercados complejos “Saber para vencer”(Ex Notitia victoria).
- Como ver donde solo se sabe mirar, algunas tácticas en la captura y el análisis.
- El paradigma del big data y la inteligencia de mercados.

Ponentes:

Eduardo Ubide, socio Director de Imeantica.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/eduardo-ubide-648b5b3/>

Iñaki Oroz, socio Director de Imeantica.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/inakioroz/>

► **Las tecnologías de inteligencia competitiva desde la práctica**

- Bases para diseñar un sistema de inteligencia en mi empresa.
- ¿Cómo ayuda un sistema de inteligencia a mi empresa?
- Caso práctico: Inteligencia del mercado del vino en el marketplaces Alibaba.

Ponente: **Miguel Angel Casquero**, socio Director de Idiogram.

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/miguel-angel-casquero-glez-77542427>

► **Conoce tu negocio a tiempo real con B.I. (business intelligence)**

- Big data e inteligencia de negocio.
- Funcionalidades, ¿para qué quiero una B.I.?
- Herramientas TIC al alcance de todos: cloud y SaaS.

Ponente: **Moisés Gil**, experto en B.I. en la UN TIC de Inycom.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/mois-es-gil-aguado-a763b4a/>

■ **Objetivos:**

La transformación digital ha llegado a los procesos de marketing y de comercialización. Nuevas oportunidades están a nuestro alcance en una sociedad cada vez más global y conectada. La desintermediación comercial es un hecho y los marketplaces, mercados electrónicos, suponen un nuevo escenario de competitividad que requiere un conocimiento y unas herramientas precisas para competir a tiempo real. En esta jornada trataremos de un modo práctica las claves del comercio electrónico en la planificación de marketing y exploraremos los principales marketplaces para el desarrollo internacional de nuestros negocios. La tecnología impulsa el crecimiento y las herramientas TIC de inteligencia y de big data, facilitan la toma de decisiones transformando datos en conocimiento.

■ **Fecha:**

20 de junio, martes.

■ **Horario:**

De 9:30 a 13:30 h.

■ **Inscripciones:**

Socios: Gratis.

A través de la web ([haz clic aquí](#)), con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155