

# EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION [EMBA]



# + 55 años

## formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



**+62.000**  
Antiguos  
alumnos



**11 Campus en España**  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



**Acuerdos con**  
**+125 universidades**



**Primeras posiciones**  
en rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

### Forbes

<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
España Nuevos graduados y jóvenes profesionales	España Directivos de alto nivel	España MBA	España Programas Executive

### ELMUNDO

<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
España Marketing	España Comercio Exterior	España Recursos Humanos	España Comunicación Corporativa

### Bloomberg Businessweek

<b>23</b>
Europa Escuela de Negocios



<b>12</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>87</b>
Europa Logística	Europa Executive MBA	Europa Business Analytics	Europa Marketing	Europa Management	Europa MBA	Europa Finanzas	Global MBA especialidad en Marketing	Global Escuela de Negocios	Global Escuela de Negocios



<b>5</b>	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>85</b>
Global Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Global Management	Global Marketing	Global Finanzas	Global Escuela de Negocios



<b>4</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Global Finanzas	Global MBA	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Ibero América Marketing Digital Online	Ibero América Centro de Formación Online	Ibero América Innovación Digital



<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>57</b>
España Empresa con mayor reputación en el Sector Formación	España Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento	España Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo	España Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa

# EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION [EMBA]

---

## PROPÓSITO DEL MÁSTER

EMBA es un programa diseñado para dotar al profesional con amplia experiencia de un importante conocimiento de las diferentes áreas funcionales de una organización, adquiriendo una visión estratégica, conocimiento de las técnicas y herramientas para desarrollar la capacidad de análisis de negocio, así como el desarrollo de competencias y habilidades profesionales y directivas para liderar, tomar decisiones complejas de manera ética y ser plenamente consciente de sus resultados en los diferentes ámbitos de una empresa, desde la estrategia, las finanzas y el marketing hasta la innovación, las operaciones y el desarrollo internacional, en un contexto caracterizado por su constante evolución y cada vez más digital, global y competitivo.

Así, los profesionales senior de este programa serán capaces de abordar nuevos y diferentes retos directivos, asumir puestos de mayor responsabilidad o redefinir su desarrollo profesional, diseñando la estrategia general de la compañía, e incluso, siendo capaces de formular el plan operativo para dar cumplimiento a los objetivos de negocio.

El programa consta de 68 créditos distribuidos de la siguiente manera: 48 créditos de asignaturas Obligatorias, 10 créditos de asignaturas Elegibles y 10 créditos de Trabajo Fin de Máster (TFM).

## DIRIGIDO A

Directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores, con experiencia profesional, que buscan reposicionarse más allá de su actual especialización técnica o funcional, y/o acelerar su carrera dentro o fuera de la empresa, desarrollando sus competencias y habilidades de gestión y potenciando sus perspectivas globales.





# ¿POR QUÉ EMBA?

## OBJETIVOS:



Criticar conceptos y herramientas clave en el ámbito de los negocios que les permitan diseñar estrategias que proporcionen ventajas competitivas diferenciales y generadoras de valor para la organización, a través de la innovación y la transformación digital.



Formular y liderar la estrategia y objetivos de la empresa, así como coordinar la ejecución del plan estratégico de las diferentes áreas funcionales de la empresa, plenamente integrado en su estrategia y objetivos globales y orientado a la generación de una ventaja competitiva sostenida y sostenible.



Desarrollar una visión holística sobre las empresas y sus procesos de creación de valor, mientras se potencia su espíritu emprendedor.



Resolver situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.



Fomentar un pensamiento positivo y crítico basado en la inquietud permanente, la imaginación, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa.



Tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.



## FACTORES DIFERENCIALES:



Proporciona una visión global y estratégica de la empresa, resaltando a su vez el ámbito internacional.



Acceso a herramientas con las que desarrollarán habilidades para la mejora en las capacidades de toma de decisiones, dirección de personas y perspectiva estratégica.



Un claustro de profesores que compaginan un alto rigor académico con una gran experiencia profesional, nacional e internacional, en dirección de negocios que, realmente, los convierte en coaches-formadores para ayudar a los alumnos a entender e interpretar el conocimiento como elemento de desarrollo de decisiones empresariales.



Acreditado por AMBA.

Solo el 2% de las escuelas del mundo tienen su MBA acreditado.



Entre los mejores 100 EMBAS del Mundo (Ranking QS) y Top 50 EMBA (Ranking Youth Incorporated).



# TRANSFORMATIVE LEARNING

**Bienvenidos a la metodología educativa inspirada en el mundo real.**

Una metodología propia de ESIC que persigue tu desarrollo profesional y personal y que te garantiza la misma experiencia y excelencia académica dentro del doble escenario, físico y digital, en el que puedes moverte. Aprendizaje mixto y flexible en un permanente training.













# METODOLOGÍA

## Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

### ¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



# ESTRUCTURA ACADÉMICA

El EMBA es un máster de 68 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

<b>1_Asignaturas Obligatorias</b>	48 Créditos
+	
<b>2_Asignaturas Elegibles</b>	10 Créditos
+	
<b>3_Trabajo Fin de Máster</b>	10 Créditos

**Total de 68 Créditos**

## 1 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- > **Competencias específicas** irrenunciables para desarrollar la actividad profesional. Estas asignaturas dotan al estudiante del conocimiento teórico y la capacidad del uso de herramientas necesarias. Su "saber hacer".
- > **Competencias** que desarrollan el **perfil profesional** por medio del trabajo de un pensamiento crítico, las habilidades directivas de liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo o la ética. Estas asignaturas conciencian al estudiante y le proveen de los elementos necesarios para ser un ciudadano global y responsable en su vida profesional y personal.

**CRS ASIGNATURA**

- 2 Innovación en un mundo de disrupción
- 2 Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
- 2 Liderazgo consciente
- 2 Comunicación persuasiva
- 2 La empresa como ciudadano global y ético
- 4 Estrategia empresarial en entornos globales

**CRS ASIGNATURA**

- 2 Finanzas corporativas
- 2 Innovación en modelos de negocio
- 2 Marketing estratégico
- 4 Marketing operativo
- 2 Dirección de equipos comerciales
- 4 Nuevas tecnologías y sistemas de información
- 2 Metamorfosis digital
- 2 La entrega de valor online / offline
- 2 Dirección y gestión del talento
- 2 Innovación corporativa, intraemprendimiento y emprendimiento
- 2 Crecimiento y generación de valor en mercados internacionales

**CRS ASIGNATURA**

- 2 Modelos y sistemas económicos
- 4 Análisis financiero y valor para stakeholder. The triple bottom line
- 2 Cultura y modelos organizativos



## 2 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su máster y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Será posible cursar las asignaturas elegibles en inglés o en español y seleccionar las que más interés tengan para el alumnado, independientemente de la categoría del programa que esté cursando. Existen dos niveles por cada asignatura elegible; nivel esencial o nivel avanzado, que dependerá del contenido del programa.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

### - Asignaturas elegibles de cualquier categoría

2 Créditos

<b>MANAGEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión e inversión en activos financieros</li> <li>El viaje de emprender</li> <li>Re &amp; Upskilling: aumentando tu eficacia profesional</li> <li>Cómo hacer global un negocio</li> </ul>
<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Digital</li> <li>Marketing Automation para el Marketing Operativo</li> <li>Branding con propósito</li> <li>Ventas 4.0: nuevos modelos digitales</li> </ul>
<b>TECHNOLOGY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos</li> <li>Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos</li> <li>Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos)</li> <li>La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)</li> </ul>

### - Asignaturas que preparan para una certificación\*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG	2
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG	2
Scrum in practice (Professional Scrum Máster Certification -PSM)	Management	ES/ENG	2
SAP-ERP <sup>(1)</sup>	Management	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) <sup>(2)</sup>	Tecnología	ES	2
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG	2

\*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

<sup>(1)</sup> SAP-ERP: válido sólo para Máster en Logística, Transporte y Cadena de Suministro [LOC] <sup>(2)</sup> CISM - ISACA: válido sólo para Máster en Ciberseguridad [MCI]

### - Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del máster. Si el máster incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

#### BUSINESS STUDY-TOUR



#### Washington (US)

Understanding today's Business Environment



#### Miami (US)

Digital Business Innovation in US



#### London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



#### Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



#### Mérida (México)

Innovación y sostenibilidad en los negocios

## 3

### TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

10 Créditos

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

#### > Trabajo grupal.

Elaborar un proyecto de desarrollo empresarial mediante un plan de negocio para la creación de una nueva empresa o para la creación de una nueva unidad de negocio dentro de una empresa existente.

El proyecto es una combinación de trabajo, práctica e investigación en grupo, que además sea congruente. El plan de negocio es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, tanto para una empresa de nueva creación como para una ya existente, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla las estrategias y procedimiento para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto. En el mismo se refleja el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha, y abarcará desde la identificación de la necesidad que lo justifique, pasando por la definición de la idea de negocio, hasta la forma concreta de llevarla a la práctica, y el seguimiento de su desarrollo.







# PERFIL DE SALIDA

Un programa EMBA es generalista, y por tanto abarca una multitud de posiciones difíciles de referenciar. En todo caso, y desde el punto de vista organizativo, el egresado puede desempeñar puestos de:

- > Dirección general
- > Dirección departamental
- > Dirección de unidad de negocio
- > Dirección de empresa familiar
- > Dirección o gerencia de PYME o socio fundador
- > Promotor de actividades emprendedoras

## COMPETENCIAS PERSONALES

- > Entender y perfeccionar los métodos y conceptos clave sobre las distintas disciplinas relacionadas con la empresa así como su aplicación en la práctica.
- > Desenvolverse de manera eficaz en un entorno empresarial y contextos diversos.
- > Dotar decisiones y actividades empresariales de valores humanos y éticos.

# CLAUSTRO DE PROFESORES

Profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como del profesional, aportando un enfoque práctico a las sesiones y visión estratégica tanto en organizaciones nacionales como internacionales. A continuación se facilita una muestra de profesores del EMBA de ESIC.

## Juan Ramón Campos Blázquez

**Director del MBA.** Doctor en Economía y Gestión de la Innovación por las Universidades Autónoma de Madrid (UAM), Complutense de Madrid (UCM) y Politécnica de Madrid (UPM), Executive Máster en e-business por el IE Business School, PDD por el IESE, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED y Licenciado en Ciencias Geológicas por la UCM. En la actualidad es cofundador y director de la agencia de innovación Stigmergy, así como profesor y director del Executive MBA, MBA y Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD) en ESIC Business & Marketing School.

## Araceli Maseda Moreno

Doctora en Economía de la Empresa, URJC. Máster Universitario en Gestión Comercial, URJC. Licenciada en Psicopedagogía, UCM. Licenciada en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Honours Degree in Business Administration, Humberside, Gran Bretaña. Consultora de Marketing. Anteriormente: Brand Manager Grupo Leche Pascual, Product Manager Nacional Yoplait España.

## Francisco Javier Rodríguez Barea

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad economía del sector público. Gerente de Innovación, Gerente de Control de Gestión e Inversiones, Gerente de Desarrollo y Estrategia, Jefe de Gabinete de Análisis, Coordinación y Planificación, Jefe de Control de Gestión, etc.

## Francisco González López

Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Dirección Comercial y Marketing, Máster Universitario Oficial de Recursos Humano. Global Head of Talent Acquisition & External Employer Branding en Gympass, Account Manager Account Manager en Procter & Gamble, Senior Manager (Marketing, Digital & eCommerce Divisions) en Michael Page.

## Carlos de la Guardia Gascañana

Doctor en Ciencias de la Comunicación, UAB. PDD, IESE. Máster en Dirección de Marketing, IE. Honours BA in History and Philosophy, Trent University, Canadá. Anteriormente: Brand Manager Danone Bélgica, China y México.

## Carlos López Ariztegui

Director Programas Marketing, Comercial y Tecnología, ESIC Business & Marketing School. Ingeniero Superior Telecomunicación, UPM. PDD Business Management, IESE. Artificial Intelligence Business Strategy, MIT Sloan School of Management. Anteriormente Country Manager iPhone Apple y diferentes puestos directivos en Nokia, Lucent Technologies y AT&T Bell Laboratories.

## Carlos Victor Costa, PhD

Doctor en Comunicación, UCM. Máster en Comunicación, UCM. Executive MBA, Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro. Licenciado en Publicidad, Universidade Federal do Rio de Janeiro. Director del Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad (MPC), Fellow de la Higher Education Academy. Ex ejecutivo de MillwardBrown, Dell, Petrobras y Praxair en trayectoria profesional en Reino Unido, España y Brasil.

## David Pascual Portela

Licenciado en Físicas por la Universidad de Oviedo, Executive MBA por ESIC, Máster de Gestión de la Innovación en el HiperSectorTIC por La Salle. Experiencia en el sector TIC, desarrollando proyectos en diferentes sectores (Banca, Industria, Transporte, Sector Público, Telecom y Utilities). Gerente del área de Innovación Tecnológica de mercados TI de Indra (2007-2009). Gerente de la dirección de PMO de Indra (Project Management Office). Innovación Corporativa. Gerente Senior Ecosistema de Innovación de Indra.

## Francisco Javier Ortega Verdugo

Executive MBA, San Telmo. Máster en Dirección Económico\_x0002\_Financiera, CEF. Máster en Dirección de Personas y Desarrollo. Organizativo, ESIC. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla. CFO Director Financiero, Grupo Puma.

## Javier Molina Acebo

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, University of Lincolnshire & Humbershire. Licenciado en Gestión comercial y Marketing, ESIC. Ex Central Sales Director, Broadnet. Ex Jefe de Ventas France Telecom.

## Jose Manuel Garaña Corces

Licenciado en Organizaciones de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ph.D. Internationalization and International Development (University Rey Juan Carlos, Madrid). Head of Communication, General Marketing Manager, Independent Consultant.

### **José María Visconti Caparros**

Doctorando en el Programa de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Licenciado en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid, posgrado en Dirección Comercial por ESADE, licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y posgrado en Derecho Laboral por la Escuela de Práctica jurídica de Madrid. Director de Másters en ESIC en las áreas de Marketing Digital y Negocio Digital, y Senior Advisor en la consultora de innovación digital Opinno.

### **Luis Domingo Reverte**

Máster in Business, Manchester Business School. Licenciado en Economía, Universidad de Valencia. Director Territorial Gestión Activos empresas, Banco Sabadell.

### **María Jiménez Barrios**

Máster Dirección RH y Organización por ESIC. Diversas certificaciones nacionales e internacionales. Trabaja en áreas de innovación, pensamiento agile de equipos, liderazgo y talento. Fundadora de INBOLDLAB y formador de Design Thinking & Human Centered Innovation, Agile y Lean change management para empresas y profesionales. Directora de diferentes másters y programas y Profesora en Escuelas y Universidades tales como: ESADE, The Valley Digital Business School, PADDB, Open Exo y Universidad Rey Juan Carlos.

### **Mario Alejandro Weitz**

Doctorando en Economía, American University (USA). Máster en Economía Aplicada, American University. Licenciado en Empresariales, Universidad de Buenos Aires. Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial.

### **Miguel Ángel García Lozano**

Máster en RR.HH., Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en Derecho, UCM. Director de Recursos Humanos de Mercedes Benz España, S.A.

### **Miguel Ángel Povedano**

Director del Máster en Dirección Financiera y Director del Máster in Corporate Finance ESIC Business & Marketing School. Miembro fundador del Observatorio de Inteligencia Económica CYC-ESIC-Iberinform.

### **Pedro Varez Gonzalez**

Executive MBA (IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School), Master en Auditoría Financiera (IADE), Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

### **Rafael Muñoz Beltrán**

Doctor en Ingeniería Industrial, U. Navarra. EMBA, I.E. Ingeniería Industrial, U. Navarra. Consultor de dirección estratégica para empresas de base tecnológica. Profesor asociado de la Universidad de Granada. Anteriormente: Director de postgrado de ESIC en Granada. Socio fundador, de Alción Tecnologías de la Información, S.L. (Director asociado) y de Vocus Relaciones Públicas, S.L. (Director de operaciones). Director General de Tecnitasa Gestión Hipotecaria, S.A.

### **Ricardo García Lorenzo**

Corporate Finance Modular Programme. London Business School. PDD, IESE. Máster en Dirección Financiera, CUNEF. Licenciado en CC. EE. y EE., UCM. Licenciado en CC. Actuariales y Financieras. Director Corporativo Banca de Empresas, Grupo Cooperativo Cajamar (Banco de Crédito Cooperativo). Anteriormente: Director General Grupo AE. Socio Director, Grupo Sinergi.

### **Sofía Unda Benkhadra**

Doctora por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Deusto. Tiene una experiencia profesional de más a 13 años en el área de la gestión educativa y empresarial. Entre otras posiciones, ha ocupado la Vicepresidencia de Organización Académica y Gestión de la Calidad en TRACOR (Universidad San Pablo-CEU), así como el de Directora de Organización Interna y Calidad (Grupo Sanromán). Actualmente, trabaja en el área de calidad académica de ESIC Business & Marketing School.

### **Tanguy Jacopin Hall**

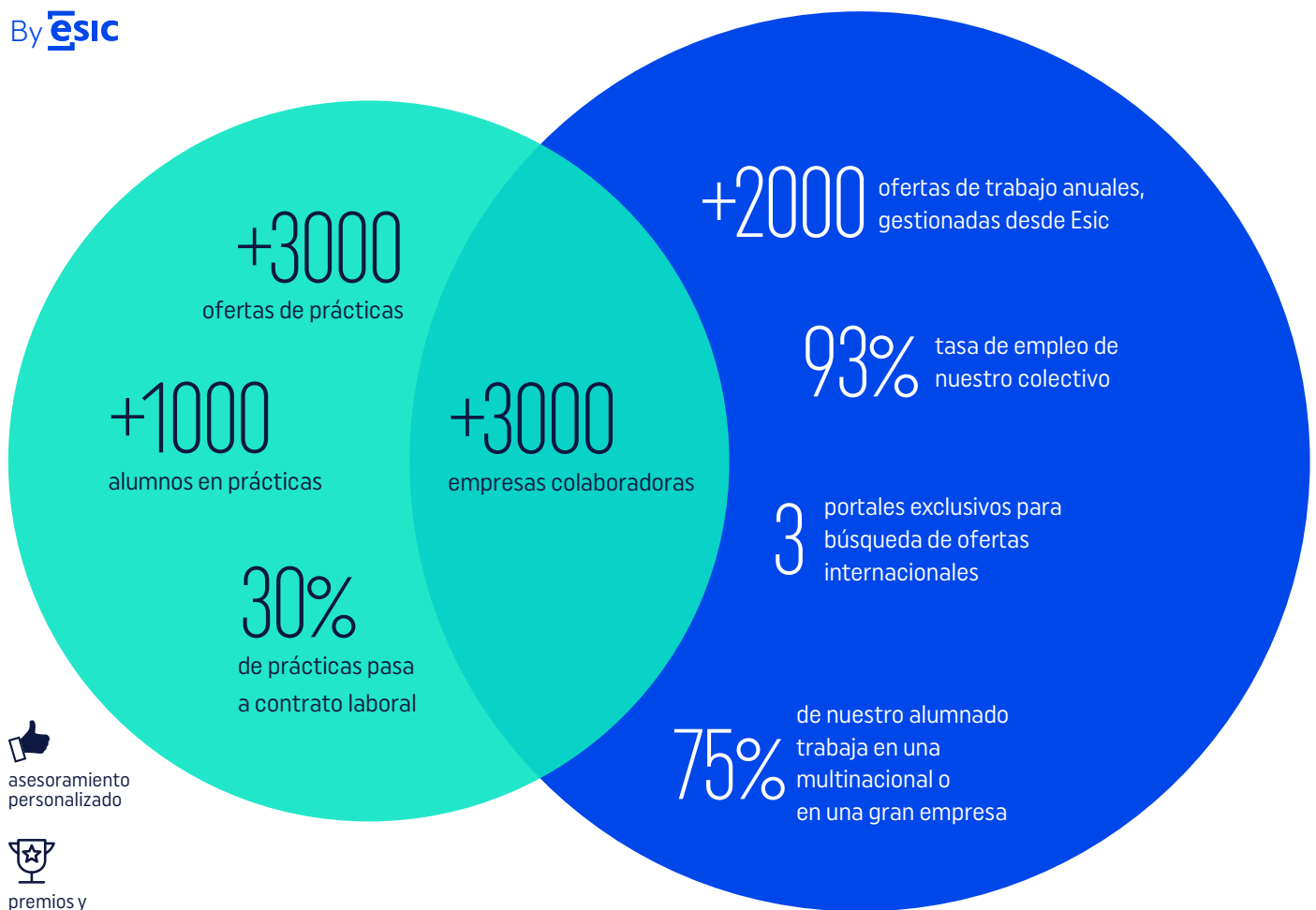
Doctor en Economía Aplicada y Marketing, Universidad de La Sorbona (París). Estudios de Postdoctorado, Universidad de Columbia (New York) y en IESE. Licenciado en Ciencias Económicas y Marketing, Universidad de La Sorbona (París).

# TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

**udcp**  
UNIDAD DE  
DESARROLLO  
PROFESIONAL  
By **esic**

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores



incubadora de ideas



networking entre emprendedores



foros de inversores

## EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

## CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



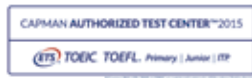


## ÁREA DE IDIOMAS [ profesionales globales ]

**ESIC Idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC Idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

**Centro preparador y examinador oficial**



### Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,  
multicultural y global...**  
*nuestros alumnos también lo son.*

### Recorridos internacionales



*Contamos con múltiples destinos  
donde podrás completar tu formación*

## DESARROLLO INTERNACIONAL

### [ global + multicultural ]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países  
de destino



acuerdos con  
+125 universidades



+500  
alumnos

**MADRID**

+34 91 452 41 00  
info.madrid@esic.edu

**BARCELONA**

+34 93 414 44 44  
info.barcelona@esic.edu

**VALENCIA**

+34 96 361 48 11  
info.valencia@esic.edu

**SEVILLA**

+34 95 446 00 03  
info.sevilla@esic.edu

**ZARAGOZA**

+34 976 35 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

**MÁLAGA**

+34 952 02 03 69  
info.malaga@esic.edu

**PAMPLONA**

+34 948 29 01 55  
info.pamplona@esic.edu

**BILBAO**

+34 94 470 24 86  
formacion@camarabilbao.com

**GRANADA**

+34 958 22 29 14  
master@esgerencia.com

ENERO 2022