

# La presentación del proyecto

3 de junio de 2013, lunes

Organiza: *fundación*  
**ARPA** 

Colaboran:



## La presentación del proyecto

**Objetivo:** La ponencia tendrá como finalidad explicar las pautas fundamentales de cómo se debe presentar un proyecto a inversores, clientes, etc con el fin de hacerlo atractivo y captar su interés.

### Ponente:

#### Sergio Garbisu Goñi

Técnico de publicidad en Zeroa Multimedia, freelance y consultor en diseño, comunicación y publicidad y formador en herramientas informáticas para presentaciones profesionales y nuevas tecnologías e el ámbito de la comunicación, publicidad e imagen de marca.

### Mesa Redonda: ¿Cómo presentar el proyecto a un inversor?

**Objetivo:** la mesa redonda tendrá como finalidad conocer el punto de vista de los inversores (capital riesgo, business angels) en relación con la presentación de los proyectos y recabar sus consejos acerca de qué debe hacerse, qué errores típicos no hay que cometer etc.

### Ponentes:

#### Pablo Martinicorena Beruete

Ingeniero Técnico, MBA y socio consultor de Esysges  
**ESYGES** es una firma especializada en dirección empresarial que actualmente gestiona el Foro Moderna de Inversores.

Esysges analiza las ideas de negocio, asesora a emprendedores en la presentación de su proyecto y les pone en contacto con inversores potenciales.

#### Catalina Labiano

Técnico de Proyectos de SODENA.

**SODENA** es el instrumento financiero del Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial de la Comunidad Foral, utilizando para ello la figura del capital-riesgo. Sodena realiza su actividad bajo la forma jurídica de sociedad limitada, participada mayoritariamente por el Gobierno de Navarra, participando activa y significativamente en proyectos empresariales, en sus distintas fases, que contribuyen al desarrollo equilibrado y sostenido de Navarra.

#### Santiago Lozano

Gerente de Inversiones y responsable de uno de los vehículos de inversión, Ronda TIC F.C.R.

**Clave Mayor SA SGEGR** es una gestora de capital riesgo constituida en 2002 con oficinas en Pamplona, Valladolid y Valencia, que gestiona más de 100 millones de euros a través de 11 vehículos de inversión. Durante estos años ha realizado más de 50 inversores en empresas en diferentes fases de crecimiento y de sectores diversos tales como biotecnología, TIC, agroalimentario, industrial,... , de las que cerca de 30 son de Startup o primeras fases de inversión.

Además, este foro de formación incluirá sesiones y talleres complementarios sobre temas que resulten de interés en función de la demanda de los asistentes al foro. En este sentido se propondrá la celebración de sesiones específicas sobre las siguientes materias:

- Cuestiones básicas a la hora de emprender.
- Proyectos de emprendimiento tecnológico.
- El emprendedor social.
- Internacionalización de proyectos.
- Herramientas tecnológicas para emprendedores.

El fomento y apoyo a los emprendedores es fundamental para el impulso a la actividad económica.

La Fundación Arpa ha diseñado una serie de ciclos de conferencias que tratan de cuestiones y problemas más frecuentes que afrontan un emprendedor a la hora de poner en marcha su proyecto.

**Fecha:** 3 de junio, lunes.

**Hora:** 7 de la tarde.

**Duración aproximada:** Una hora y media.

**Lugar:** Club de Marketing.

**Derechos de matrícula:** Asistencia gratuita.

**Inscripciones:** Para información e inscripciones pueden dirigirse con al menos dos días de antelación a las oficinas del Club de Marketing. Se admiten inscripciones por teléfono 948 290 155, correo electrónico: [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org) o web: [www.clubdemarketing.org](http://www.clubdemarketing.org)



Avda. Anaitasuna, 31  
31192 Mutilva (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
[www.clubdemarketing.org](http://www.clubdemarketing.org)  
e-mail: [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)