

Reciclaje digital

Cómo sacar partido día a día a la tecnología digital

9 de febrero de 2016



La mayor parte de los responsables de empresas utiliza dispositivos electrónicos en su actividad diaria. Ordenador, smartphone o tablet son habituales compañeros de fatigas de cualquier directivo. Pero muchas veces se están desaprovechando las posibilidades que estos dispositivos ofrecen. Esto puede suceder porque la introducción de la tecnología digital ha llegado a la vida del directivo en un momento maduro, a menudo sin contar con la experiencia informática que las nuevas generaciones han adquirido desde su infancia, que hace que a los jóvenes les sea más sencillo sacar partido de la informática.

Si a esto unimos que la tecnología avanza a una velocidad desenfrenada, y que casi a diario salen nuevas formas de utilizarla, es habitual que se esté desaprovechando el potencial que los dispositivos electrónicos pueden ofrecer en muchas tareas diarias, a menudo muy sencillas pero que permiten ahorrar tiempo y evitar complicaciones.

En esta jornada presentaremos herramientas que permiten realizar las tareas a las que se enfrenta cualquier directivo de una forma más sencilla.

Algunos ejemplos:

- ▶ Block de notas digital.
- ▶ Whatsapp en el ordenador.
- ▶ Acceso remoto al puesto de trabajo.
- ▶ Voz sobre IP en el teléfono fijo y en el móvil.
- ▶ Análisis de datos de la empresa con herramientas de BI (Business Intelligence).
- ▶ Blog personal.
- ▶ Compartir calendarios y simplificar la concertación de reuniones.
- ▶ Audio y videoconferencias.
- ▶ Boletines electrónicos.
- ▶ Uso inteligente del móvil: evitar llamadas no deseadas.
- ▶ Pequeñas grandes utilidades: gestionar el móvil desde el ordenador, usar el móvil como escaner de documentos, pagar la zona azul...

■ **Dirigido**

Directivos que desean ponerse al día sobre cómo sacar partido a la tecnología en su actividad diaria.

■ **Ponente**

Fernando García Iglesias
Artáiz Asesoría Tecnológica

■ **Fecha:**

9 de febrero, martes.

■ **Hora:**

4,30 de la tarde.

■ **Duración aproximada:**

Dos horas y media.

■ **Inscripciones:**

Socios: Gratis.

A través de la web ([haz clic aquí](#)), con al menos dos días de antelación.

Para información:
Tfno. 948 290155



Avda. Anaitasuna 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org

