



Presencial o videoconferencia

China a las puertas ¿Cómo afecta a las empresas y sociedades europeas la rivalidad entre Estados Unidos y China?

- Las empresas españolas ante la guerra comercial entre China y EEUU. 6 de octubre, miércoles
- La cooperación con Europa (y España) desde la perspectiva china: decisores, agenda política y económica. 7 de octubre, jueves
- España ante la rivalidad estratégica entre China y Estados Unidos. 8 de octubre, viernes

Nafarroako
Gobernua  Gobierno
de Navarra



FUNDACIÓN QII



Nuestra sociedad, como parte de la Unión Europea se encuentra actualmente en una difícil encrucijada estratégica. De una parte, los vínculos con Estados Unidos -un socio estratégico, con el que se comparten tradicionales vínculos de seguridad- y de otra, la relación con China. El segundo mercado más importante para la UE y la próxima superpotencia económica mundial.

Desde 2019 la tensión entre Estados Unidos y China ha ido en aumento y, de hecho, la retórica incendiaria de la Administración Trump se ha convertido, con la Administración Biden, en una nueva doctrina que pone en cuestión los ejes de relación con Beijing impulsados por la Administración Nixon.

A través de los medios de comunicación somos testigos de este incremento de la tensión. Sin embargo, una parte importante de esas noticias que leemos todos los días son producto, principalmente, de think tanks estadounidenses. El conflicto entre Estados Unidos y China nos afecta de distintas maneras a nuestro día a día: la actividad de nuestras empresas, el desarrollo tecnológico o muchos de los productos que compramos están sometidos a los vaivenes de la política internacional. Europa llama a pensar de forma independiente sobre China.

Navarra, su administración, empresas y sociedad, no pueden permanecer ajena a este debate. China está considerada como un mercado estratégico en la internacionalización de nuestro territorio. Más allá del ruido y los rumores, distintos estudios demuestran que lejos de estar convencidas de un desacoplamiento económico con China, las economías europeas están tratando de mantener e incluso aumentar sus vínculos comerciales y de inversión con la República Popular.

Nuestro objetivo con estas jornadas doble. De una parte aproximar proporcionar claves a decisores políticos y empresariales para la toma de decisiones en un escenario incierto en la que la única certeza es el protagonismo político, económico y como mercado de China. De otra, dado que Navarra es también tierra de acogida para numerosas personas procedentes de la República Popular y Taiwán y de un número cada vez mayor de empresas procedentes de esta parte del planeta, entendemos que aproximarse a la realidad supone un primer paso para el diálogo y la interacción sin prejuicios.

Programas mañanas en el Club de Marketing de Navarra

Inscríbete 

Las empresas españolas ante la guerra comercial entre China y EEUU

Día y hora: 6 de octubre, miércoles, de 9:00 a 10:30 h.
Lugar: Club de Marketing

Dr. **Jacinto Soler Matutes**. Director de Relaciones Internacionales de PIMEC (Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña) y representante de esta institución en la Confederación Europea de PYMES SME UNITED.

Dr. **Carles Braso Broggi**. Sinólogo, investigador Ramón y Cajal en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Presenta: Miren Ausin. Directora del Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra.

La cooperación con Europa (y España) desde la perspectiva china: decisores, agenda política y económica

Día y hora: 7 de octubre, jueves, de 9:00 a 10:30 h.
Lugar: Club de Marketing

Xulio Ríos Paredes. Director del Observatorio de la Política China.
Presenta: Dra. Beatriz Simón Yarza. Universidad de Navarra.

España ante la rivalidad estratégica entre China y Estados Unidos

Día y hora: 8 de octubre, viernes, de 9:00 a 10:30 h.
Lugar: Club de Marketing

Dr. Mario Esteban Rodríguez. Investigador principal del Real Instituto Elcano.
Presenta: Sergio Pérez García. Director General de Acción Exterior.

Programas tardes en Katakak

Inscríbete 

Entre el corto siglo XX chino y la nueva expedición de Xi Jinping. Una reflexión sobre el Mundo Chino que vendrá.

Día y hora: 6 de octubre, miércoles, a las 19:00 h,
Lugar: [Katakak](#)

Dr. Andrés Herrera-Feligreras, sinólogo y presidente de Fundación Oili Fundazioa.
Presenta: Yolanda Rodríguez Villegas, Secretaria General de Fundación Oili Fundazioa.

Presentación del libro 'La metamorfosis del comunismo en China'

Día y hora: 7 de octubre, jueves, a las 19:00 h.
Lugar: [Katakak](#)

Xulio Ríos Paredes. Autor y director del Observatorio de la Política China.
Presenta: Amaia Otazu Garde, periodista de Cadena SER Navarra.

Inscripciones:

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.
Para información: Tfno. 948 290155