




Presencial o videoconferencia



¿Cuánto vale mi empresa?

16 de junio de 2022, jueves

IMAP | Albia Capital

Inscríbete

Ponentes

Alejandro Azcona Ibarra

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la especialidad de financiación, CIA por el IIA de Florida.

Su actividad profesional se inicia en ARTHUR ANDERSEN como responsable de proyectos en las áreas de auditoría y consultoría. Posteriormente se incorpora a IBERDROLA donde ocupó varios puestos de responsabilidad en la Dirección General de Estrategia y Desarrollo del Grupo, finalizando como Jefe de Departamento en el Área de Auditoría Interna. Durante este tiempo participó en el diseño, desarrollo y revisión de la estrategia del Grupo y sus negocios, analizando y supervisando operaciones de compraventa e inversión del Grupo y siendo miembro del equipo de apoyo al Comité de Operaciones en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.



En el año 2004, funda IMAP – Albia Capital, donde ha ejecutado más de 30 operaciones de compra venta de empresas y ha participado otros 35 proyectos de valoración/inversión/reestructuración y refinanciación de empresas, especialmente en los sectores de energía y renovables (Iberdrola, Gamesa, Velatia, Arctech), manufacturing (Talleres Guibe, Azpiarán, Zayer), automoción (Cie automotive, Alcorta Forging Group, Grupo Metal), alimentación y bodegas (Bidfood Guzman, Iparlat, Bodegas Puente del Ea) , servicios (Eptisa, Asimag, Telemark, Multiwork) y Construcción – promoción (Visesa, Balzola, Antzibar).

Participa en el Consejo de Administración de varias sociedades y es Presidente Ejecutivo en Obeki Electric Machines desde Julio de 2009. Esta doble visión como consultor previamente y como directivo en empresas industriales posteriormente le permite tener un entendimiento privilegiado de la problemática de cada cliente y realizar un diseño personalizado de la solución necesaria en cada proyecto.

Aitor Cayero Barayazarra

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, especialidad Finanzas. Ha completado el Programa Superior en Financiación Estructurada y Capital Riesgo impartido por el Instituto de Empresa (IE Business School).



Comenzó su carrera en PwC, donde lideró durante 5 años proyectos en el sector Bancario, Private Equity y Mercado de Capitales.

Es actualmente Socio de IMAP – Albia Capital, compañía a la que se incorporó en 2010. Desde su incorporación, ha trabajado en más de 40 proyectos de M&A, valoración y refinanciación. Entre los sectores en los que ha completado proyectos están: Tecnología (Cistec Technologies, HistoCell, Ikusi, Tryo Technologies), Alimentación (Bidfood), Automoción (Bridgestone, CIE Automotive, Alcora Forging Group), Industrial (Azolgas, Talleres Guibe, Grupo Jauregui) y Minería (Ibérica de Sales, Minersa).

En 2016, se convierte en Chartered Financial Analyst (CFA Institute), titulación reconocida por “The Economist” como el “gold standard” entre las distintas titulaciones financieras.

Dentro de IMAP, organización cuyo miembro exclusivo en España es Albia Capital, Aitor coordina las oportunidades provenientes de despachos internacionales, requiriendo de una intensa actividad internacional. IMAP está en presente en más de 40 países y cuenta con más de 500 profesionales

Es ponente habitual de cursos sobre procesos de Incorporación de Socios en la Universidad de País Vasco, entre otros.

Día: 16 de junio, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Duración: 2 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

Descripción de los métodos generalmente aceptados de valoración de empresas y su contraste con la realidad del mercado.

En el actual contexto de abundancia de operaciones corporativas y de exceso de liquidez en los mercados muchas empresas reciben aproximaciones o tienen oportunidades para la ejecución de una operación corporativa para lo que requieren de una guía de estimación de valor de la empresa.

Objetivos

Dar a conocer las divergencias entre valor y precio en la valoración de las empresas.

Dirigido a

Propietarios, directores generales, directores financieros, directores de empresas.

PROGRAMA

1. Conceptos iniciales
2. Métodos de valoración empresas
3. Métodos de valoración generalmente aceptados
4. Casos prácticos
5. Resumen

Inscripciones:

Socios/as del Club de Marketing de Navarra y clientes/as de Albia Capital: Gratis.

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, inscríbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155