



Introducción al email marketing con MailChimp

25 de marzo de 2019, lunes

Inscríbete 

Profesora:



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Día: 25 de marzo, lunes

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

Imagina que quieres enviar un email, por ejemplo la invitación atractiva a un evento a todos los contactos de tu correo (en total tienes más de 1.000). Tras redactar unos textos claros y concisos y diseñar un aspecto atractivo, lo envías de forma masiva a todos... ¿no sería más efectivo poder llamar a cada destinatario por su nombre, enviar el email sólo a tus contactos de Pamplona, y hacer alusión a algún detalle personal de cada uno, es decir mandar un email

100% personalizado a todos tus contactos que reúnen características comunes pero con sólo un clic?

Eso se puede conseguir muy fácilmente si trabajas bien tus bases de datos, y aprendes a segmentar tus envíos.

PROGRAMA

Las bases de datos

- Tipos de campos.
- Los grupos.
- Los segmentos.
- Las listas de distribución.
- Crea tu propio formulario de inscripción automática.
- Añade contactos a tus bases de datos.
- Importa tus bases de datos desde una hoja de cálculo.

Las campañas

- Partes de un email: cabecera, cuerpo, pie de email.
- Crea tu primer email atractivo utilizando una plantilla prediseñada.
- Crea tu primer email desde cero.
- ¿Habrá llegado a todo el mundo? ¿La habrán leído? ¿Dónde habrán hecho clic? Estadísticas.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Ser capaz de crear emails atractivos y personalizados que poder enviar a una base de datos.

Analizar las estadísticas de apertura e interacción de los destinatarios.

Metodología

El curso será 100% práctico. No será necesario tener una cuenta ya que se proporcionará una a cada asistente.

Derechos de matrícula

Socios: 60 €

No socios: 90 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.