



Curso

## Publicidad en Google (Adwords) (Primeros pasos en tu estrategia digital)

20 de marzo de 2019, miércoles

**Inscríbete** 

Profesora:



**Ana Cortaire Ciordia**

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Día: 20 de marzo, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

Quieres aparecer en los primeros resultados de Google cuando un potencial cliente busca tu producto o servicio. Obviamente eso mismo piensa tu competencia por lo que si tus competidores son muchos, es difícil conseguirlo.

Sin embargo, si te atreves a invertir unos pocos euros gracias a los anuncios de pago de Google quizás sí que puedas conseguir esas ansiadas primeras

posiciones.

En este curso aprenderás las bases de la publicidad en los resultados de búsqueda de Google. La creación del anuncio y la definición del público al que quieres llegar.

## PROGRAMA

- Crear una cuenta en Google Adwords.
- Tipos de anuncios:
  - Red de búsquedas.
  - Red de display.
- Elementos a tener en cuenta al lanzar una campaña.
- Qué son los objetivos.
- Las tres fases de la publicidad en Google:
  - Campaña
  - Conjunto de anuncios
  - Crear anuncio
- Las palabras clave.
- Diseñar el anuncio.
- El presupuesto.
- La puja.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

El objetivo de este curso es entender el funcionamiento de Google Adwords.

Ser capaz de crear un anuncio sencillo.

Entender cómo encuentro a mi cliente ideal a través de las palabras clave adecuadas en cada paso del proceso de compra.

### Metodología

Cada alumno dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica.

Sería conveniente contar con una cuenta en Google Adwords, pero no obligatorio ya que se creará una en clase.

### Derechos de matrícula

Socios: 60 €

No socios: 90 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

### Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

### Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.