



Curso

Como desarrollar sensibilidad, simpatía y empatía en tus relaciones profesionales

6 de junio de 2019, jueves

Inscríbete 

Profesora:



Teresa Martínez Vallejo

- Licenciada en Psicología.
- Coach Profesional Ejecutivo. Certificación por AECOP
- Master en Programación Neurolingüística remodelada
- Master en Intervenciones Psicológicas para Desarrollo Personal y Organizacional Universidad Psicología de Valencia (D.B.M®)
- Diploma en Hipnosis Ericksoniana (D.B.M®)Universidad de Psicología Valencia
- Certificación en Professional Behavioral and Systems Modeler. Sensory systems

Día: 6 de junio, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

PROGRAMA

- Inteligencia social. Habilidades involucradas en el relacionarse.
- Dinámicas relacionales que potencian o limitan.
- Tipos de "cemento" en las relaciones: conexión, vínculos, lazos.
- Sensibilidad: a qué atiendes, qué notas, cómo lo usas.
- Empatía y comprensión de los demás. Juicios y prejuicios.
- Diferencia entre aceptar, asentir y estar de acuerdo.

- Claves de la simpatía. Estrategias para su desarrollo.
- Gestionar las diferencias individuales. Responder a la diversidad.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Conseguir relaciones eficaces y satisfactorias a partir del aumento de la inteligencia social.
- Aumentar la sensibilidad ante las emociones de los demás y generar estrategias para crear relaciones cercanas y productivas.
- Comprender qué es y cómo se desarrolla la empatía y la simpatía hacia los demás.

Coste del curso:

Socios: 60 €.

No socios: 160 €.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.