



Curso

# Implicaciones legales en el uso de nuevas tecnologías en marketing digital

## Adaptado al RGPD y a la nueva LOPD

21 de febrero de 2019, jueves

**Inscríbete** 

Profesor:



**David Muñoz Aguirre**

- Abogado experto en protección de datos y derecho de las nuevas tecnologías.
- Delegado de Protección de Datos
- Socio Fundador de DMA Asesores.
- Vocal de la Comisión de Modernización y Nuevas Tecnologías del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona.
- Miembro de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

DMA Asesores es un despacho especializado en la implantación de empresas y profesionales a la normativa de protección de datos, que ofrece asesoramiento especializado basado en un conocimiento exhaustivo de la normativa y las exigencias derivadas de los diferentes modelos de negocio y sectores.

Día: 21 de febrero, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 9:00 a 14:00 h.

Duración: 5 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

Curso eminentemente práctico, dirigido a explicar las implicaciones en materia de protección de datos, propiedad intelectual y propiedad industrial que toda empresa o profesional debe tener presente si hace uso, o pretende hacerlo, de herramientas digitales para hacer marketing de su negocio, tales como los sitios web, email marketing, WhatsApp marketing, comercio electrónico, aplicaciones móviles, uso de redes sociales, etc.

Los asistentes saldrán con una hoja de ruta que les permita conocer las obligaciones que impone la normativa vigente a toda empresa que emplee o tenga intención de emplear las "nuevas tecnologías" en su día a día bien sea para ampliar su mercado internacionalizando sus productos o servicios, bien sea ampliando la oferta a sus actuales clientes.

#### Objetivo:

Que los asistentes salgan conociendo:

- Herramientas de libre acceso para adaptarse al RGPD y a la nueva LOPD.
- Obligaciones que tienen que cumplir los sitios webs, tanto si son meramente informativos, como si realizan comercio electrónico.
- El manejo de bases de datos de imágenes libres de derechos para usar en sus sitios webs y redes sociales.
- Consultar base de datos de marcas y nombres comerciales de la Oficina Española de Patentes y Marcas para ver la viabilidad de registrar una marca para sus productos.

- Consultar la lista Robinson para no mandar comunicaciones comerciales a quien no le desee y para no ser molestado por comunicaciones comerciales no consentidas, etc.
- Conocer los términos y condiciones de las principales redes sociales y aplicaciones que nos permita saber qué se puede y que no se puede hacer desde el punto de vista legal.

#### Dirigido a:

Empresarios, directivos, autónomos, profesionales liberales, emprendedores Start Up, desarrolladores de aplicaciones y en general cualquier persona integrante de una organización que en su actividad diaria haya implementado o quiera implementar el uso de las nuevas tecnologías (ya no tan nuevas) para dar a conocer su negocio o sus productos o servicios.

#### Derechos de matrícula

Socios: 75 €.

No socios: 175 €.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

#### Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

#### Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.