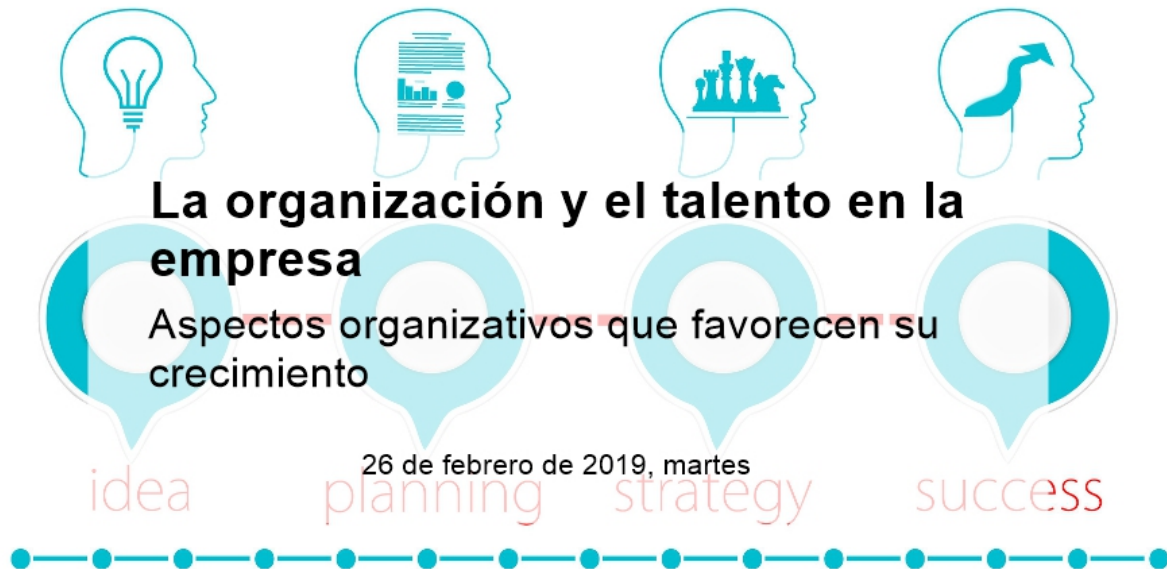




Curso



Inscríbete 

Profesora:



Genoveva Capdet Torregrosa

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona
- Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EADA, Barcelona
- Socia Directora de Montaner & Asociados
- Profesora asociada de la Universidad de Navarra

Día: 26 de febrero, martes

Sesiones: 1

Horario: de 9:15 a 13:15 h.

Duración: 4 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

PROGRAMA

- El talento para la organización: objetivos, finalidad, valores organizacionales. Establecimiento, concreción o revisión de objetivos y valores. Cómo alinearlos.
- Cómo establecer un plan de carrera.
 - Estructura del plan de carrera: contenidos, tiempos.
 - Itinerario de desarrollo: ubicación del desarrollo dentro del plan de carrera.

- Cómo identificar el potencial de desarrollo.
 - Herramientas y test de medición. Trabajo sobre cuestionarios, test y otras herramientas para la valoración del potencial..
 - Implementación de la medición. Aplicación y puesta en práctica de las herramientas.
- Objetivos de formación y desarrollo.
 - Establecimiento. Ajuste y negociación para el establecimiento de objetivos realistas y pactados por las partes.
 - Seguimiento. Cómo establecer un seguimiento a la consecución de los objetivos.
- Medición del logro.
 - Indicadores de desarrollo. Establecimiento de indicadores cualitativos y cuantitativos.
 - Entrevista de medición: creación, realización de la entrevista y feedback.

Objetivos

1. Determinar qué supone el talento para mi organización, y su alineación con los objetivos y valores organizacionales
2. Conocer la estructura de un plan de carrera y cómo establecer itinerarios de desarrollo
3. Conocer y trabajar herramientas para identificar el talento y el potencial de desarrollo
4. Adquirir pautas para establecer objetivos de formación y desarrollo acordes con un sistema de gestión del talento
5. Conocer y practicar cómo medir el logro objetivos de los colaboradores

A la finalización del módulo, el participante habrá obtenido:

- Visión clara sobre lo que significa un sistema de gestión del talento en la organización
- Herramienta para aplicar el sistema en su organización
- Herramientas para medir el potencial de desarrollo y el talento
- Sistema para establecer indicadores claros, concisos y reales de medición

Derechos de matrícula

Socios: 100 €

No socios: 200 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.