



Curso

## Comunicar generando impacto e influencia

21 de marzo de 2019, jueves

**Inscríbete** 

Profesora:

### Nerea Urcola Martiarena

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Profesora de ESIC
- Colabora como profesora el MBA de la Universidad de Mondragón
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
- Ha publicado seis libros:
  - *Mariposas en el estómago*
  - *El Proyecto*
  - *Hoy es siempre todavía*
  - *Dirección y sensibilidad*
  - *Manual Práctico de comunicación empresarial*
  - *Dirección Participativa*



Día: 21 de marzo, jueves

Horario: de 9:15 a 14:15 y de 15:30 a 18:30 h.

Lugar: Club de Marketing de Navarra

## PROGRAMA

- Bases y fundamentos de la comunicación interpersonal.
  - El proceso de comunicación
  - Barreras de comunicación
- Roles y estilos comunicacionales.
  - Modelo de estilos sociales.
- La asertividad.
- La comunicación no verbal.
- Habilidades de comunicación.
  - Saber escuchar de forma activa.
  - Saber preguntar.
  - Saber empatizar.
- Dar y recibir feedback.
- La información periódica al equipo.
- La evaluación del desempeño.
- 10 hábitos a generar en la comunicación con las personas.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación en la función directiva
- Conocer los errores básicos en comunicación
- Conocer y practicar los niveles de feedback
- Conocer el propio estilo de comunicación y el de los demás
- Entrenar habilidades de comunicación como la escucha o la empatía

### Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de los participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesor.

### Derechos de matrícula e inscripciones

Socios: 250 €

No socios: 400 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

### Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

### Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web.