



Inscríbete

Profesor:



Javier Pérez de Isla González

- Ingeniero Industrial por el ICAI.
- Director de JPISla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
- Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

Fechas: Del 21 de abril al 5 de mayo, martes y jueves

Sesiones: 5

Horario: de 16:30 a 19:42 h.

Duración: 16 horas

Lugar: Videoconferencia

PROGRAMA

1. Introducción a la logística de producción.
 1. Definición de gestión de producción.
 2. Etapas en la gestión de producción.
 3. ¿Producir o comprar?.
2. Organización y planificación de la producción.
 1. El problema de la planificación.
 2. Planificación agregada.
Caso práctico: Cálculo de la planificación agregada.
 3. El MRP, material requirement planning.
Caso práctico opcional: Aplicación del MRP de producción en una lista de materiales.
 4. Teoría de las limitaciones, TOC.
Caso práctico: Aplicación de la teoría de las limitaciones en una línea de producción.
3. Metodologías para la optimización de la producción.
 1. Lean production.
 2. Kaizen.
 3. 6 sigma.
4. Herramientas básicas de mejora: Lean Manufacturing, Kaizen, VSM.
 1. Value stream mapping-mapa de valor.

Caso práctico: Diseño del mapa de valor en una distribución de productos alimenticios.

2. Kanban.
3. Poka Yoke.
4. Smed.
5. Células en "U".
6. Las 5S.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Este curso tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la gestión y planificación de la producción dentro de la empresa. En la empresa manufacturera actual, tan importante como comprar de manera eficiente, es planificar la producción en el momento oportuno fabricando los productos en el momento oportuno para no incurrir en despilfarros.

Una planificación de la producción eficiente, así como la utilización de técnicas avanzadas como la filosofía Lean, la mejora continua, la aplicación de los Mapas de Valor, permiten localizar los despilfarros y eliminar todas aquellas acciones que no aportan valor al conjunto de la operativa de producción.

La producción es una fase más dentro de la operativa logística interna de la empresa que gestionada adecuadamente, permite reducir los stocks acumulados en cada momento en la empresa.

Dirigido a:

- Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.
- Responsables y técnicos del área de planificación y de producción.
- Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la cadena de suministro.

Metodología:

El curso se basa en un formato de 16 horas lectivas en sesiones de cuatro horas.

En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el alumno podrá aplicar de manera práctica los temas expuestos en las sesiones. Entre ellos se realizará un cálculo de la planificación agrupada, de un MRP sencillo, o la aplicación de la teoría de las limitaciones y los mapas de valor como vías de identificación del despilfarro.

En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.

Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

Derechos de matrícula

Socios: 290 €

No socios: 390 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.