



Curso por videoconferencia

Cuadro de mando logístico

Del 11 al 18 de junio de 2020, martes y jueves

Inscríbete 

Profesor:



Javier Pérez de Isla González

- Ingeniero Industrial por el ICAI.
- Director de JPisla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
- Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

Fechas: Del 11 al 18 de junio, martes y jueves

Sesiones: 3

Horario: de 16:30 a 19:30 h.

Duración: 8 horas

Lugar: Videoconferencia

PROGRAMA

1. El cuadro de mando logístico.
 1. Definición de cuadro de mando logístico.
 2. Cómo implantar un cuadro de mando.
2. Indicadores y KPI logísticos.
 1. Definición de indicadores.
 2. Indicadores de compras y aprovisionamientos.
 3. Indicadores de producción.

4. Indicadores de almacenamiento y tareas anejas.
5. Indicadores de transporte y distribución.
6. Indicadores de logística inversa.

Caso práctico: Desarrollo del cuadro de mando no financiero en una empresa de distribución.

3. Cuadro de mando logístico como base para el presupuesto.

Caso práctico: Desarrollo del cuadro de mando financiero y los presupuestos logísticos de una empresa de distribución.

4. Comunicación y motivación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Dotar a los alumnos con una herramienta que les permita medir la eficacia y la eficiencia de la logística en su empresa, complementándola con el concepto del manejo de presupuestos de logística y seguimiento de los gastos de logística respecto al presupuesto.

Frecuentemente se olvida en el ámbito de la logística la necesidad de medir los resultados y el desempeño de las diferentes áreas de la logística. Lo que no se mide, no se puede mejorar y por lo tanto se hace imprescindible crear un conjunto de indicadores, financieros y no financieros que permitan valorar la evolución de la estrategia logística en la empresa.

Dirigido a:

Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.

Responsables y técnicos del área de almacén y aprovisionamientos.

Responsables financieros tanto en empresas cargadoras como en operadores logísticos.

Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la Cadena de Suministro.

Metodología:

El curso se basa en un formato de 8 horas lectivas en sesiones de cuatro horas.

En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el alumno podrá aplicar de manera práctica los temas expuestos en las sesiones. Se desarrollará un cuadro de mando de indicadores logísticos, así como un cuadro de mando presupuestario de un almacén distribuidor.

En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.

Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

Derechos de matrícula

Socios: 210 €.

No socios: 310 €.

Actividad bonificable como presencial (aula virtual) por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Documentación

La documentación que se entregará a los asistentes vendrá incluida en los derechos de matrícula.

Inscripciones

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web.