



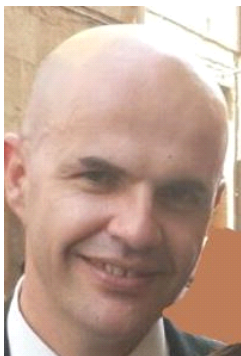
Presencial o videoconferencia

Cómo crear y controlar mi gestión a 12 meses en un modelo de Excel

20 y 27 de enero de 2021

Inscríbete

Ponente:



José Mª Pizarro Segura

- Socio-Formador de JM FORMACIÓN & ASESORIA.
- Experiencia en formación y consultoría desde hace 23 años.

Fechas: 20 y 27 de enero, miércoles

Sesiones: 2

Horario: de 9:10 a 14:10 h.

Duración: 10 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al/a docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles (excepto si te bonificas el curso con FUNDAE, en cuyo caso deberás mantener la modalidad para no perder dicha bonificación).

Objetivos

- Repasar aspectos imprescindibles que hemos de saber de Excel
- Sentar las bases para poder modelizar un sistema que permita gestionar información financiera dentro del corto plazo (12 meses)
- Desarrollar, a partir de Excel, una herramienta de gestión orientada a la previsión, obtención, ejecución y control anual de las cuentas anuales
- Conocer en profundidad las potentes opciones que ofrece Excel para el control de gestión de la información contable.
- Saber cómo se pueden utilizar las funciones secretas y herramientas adecuadas de la hoja de cálculo para la implantación del control de gestión y poner el foco en la toma de decisiones correcta
- Servirse de Excel para planificar y gestionar de forma sistemática y controlable el cumplimiento de objetivos y poder así controlar la marcha de un proyecto y poder controlar y analizar las posibles desviaciones

PROGRAMA

1. Introducción y puesta a punto de la información para ser tratada
 - Repasar las ventajas y/o novedades de las versiones posteriores de Excel que puedan afectarnos en materia de control de gestión.
 - Donde se posiciona la Inteligencia de datos empresariales en el forecasting
 - Características que ha de reunir un buen modelo de control de gestión.
 - Descubrir nuevas funciones, métodos y atajos para depurar y tratar la información contable masiva de los sistemas de gestión externos (ERP's, CRM's, Access, TXT,...).
 - Repaso de otras funciones indispensables, así como herramientas y aplicaciones de Excel idóneas para la captura y tratamiento de la información en el control de gestión.
 - Resolver dudas de urgencia como paso previo a la elaboración del plan de gestión anual
2. Prácticas de propuestas de modelos plan de gestión y su control
 - Modelo de presupuesto de explotación: Pérdidas y Ganancias
 - Modelo de plan de inversiones y amortización de inmovilizado
 - Modelo de presupuesto de tesorería integrado (análisis del circulante)
 - Otros modelos de interés a corto plazo (personal, financiero y fiscal)
 - Introducir datos reales y presupuestados y analizar resultados y tendencias con sistema de alertas tempranas.
3. Implantación, evaluación y seguimiento del control de gestión
 - Análisis de desviaciones, seguimiento y control mediante análisis de hipótesis: "Que pasaría si....."
 - Reportar la información capturada, tratada y modelizada en cuadros, tablas dinámicas, gráficos y presentaciones atractivas, eficientes y eficaces para gerencia y demás decisores de empresa.
4. Conclusiones y preguntas

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:

El curso contará con una metodología 100% práctica, primeramente, se expondrán de forma amplia y completa los contenidos del programa, y a continuación, se realizará la resolución de casos prácticos para un mejor asentamiento de los contenidos y resolución de dudas y consultas. Todo ello con la participación de la totalidad del alumnado.

Medios técnicos:

Cada alumno dispondrá de un ordenador. Plazas limitadas.

Conocimientos previos:

Se precisa contar con conocimientos básicos de Excel.

Derechos de matrícula

Socios: 220 €

No socios: 370 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los socios pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.

Una vez escogida la modalidad de asistencia (presencial o por videoconferencia), todo el curso debe de mantenerse así ya que Fundae no permite combinar las dos.