



Presencial o videoconferencia



Inscríbete 

Profesor:



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance

Día: 24 de marzo, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al/a docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

El mundo audiovisual invade cada rincón de nuestras vidas en forma de cine, series y plataformas de televisión digital; el audiovisual se ha convertido, hoy más que nunca, en una herramienta de comunicación personal gracias a su implementación en la telefonía móvil. Hoy, cada persona que tiene un teléfono móvil

es un potencial comunicador audiovisual, pero ¿cuáles son las mejores redes para colgar nuestros videos y que tengan la máxima repercusión?

PROGRAMA

- Estructura de un video para redes: tutorial, youtubers, Playground.
- Youtube, la red más popular: como hacer que sean más efectivos los videos: miniaturas, subtítulos y etiquetas.
- Deepfake y deepvoice, nuevas tenencias: uso y leyes.
- Redes de video más usadas más allá de Youtube: Vimeo, Tik Tok, video en directo, etc.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

Personas y empresas generadoras de videos para colgar en la red.

Objetivos:

- Conocer la estructura del video en la red.
- Saber cuáles son las redes sociales más aptas para el uso de videos.
- Prever el futuro audiovisual en la red.

Metodología:

El taller será eminentemente teórico para conocer las estrategias y estructuras de un video para la red.

Derechos de matrícula

Socios: 60 €

No socios: 90 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155