



Presencial o videoconferencia

El plan de formación: diagnóstico de necesidades de formación y diseño de acciones formativas

8 y 15 de junio de 2021

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Inscríbete

Profesora:



Marian Salaverria Zabalegui

- Consultora y docente en el ámbito de los Recursos Humanos. Especialista en gestión integrada por competencias.
- Licenciada en psicología social y del trabajo por la Universidad de Salamanca.
- Master en gestión integrada del conocimiento, el capital intelectual y los recursos humanos por el centro de estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.

Fechas: 8 y 15 de junio, martes

Sesiones: 2

Horario: de 9:15 a 13:15 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al/a docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

La realización de un diagnóstico de necesidades de formación permite detectar necesidades de formación y diseñar un plan de formación que dé respuesta a proyectos, problemática o la propia evolución del sector o de los puestos existentes en la empresa.

En muchas ocasiones existe una falta de conexión entre la formación impartida en la organización y las necesidades específicas e individualizadas de sus miembros. La realización de un diagnóstico de necesidades de formación debe permitir especificar con exactitud la acción de desarrollo más adecuada para cada situación, persona y competencia.

La finalidad de este curso por tanto, es adquirir las competencias requeridas para diseñar un plan de formación en línea con la estrategia de empresa a medio y largo plazo, de forma que se pueda planificar la formación a lo largo del tiempo, priorizando entre las diferentes acciones formativas.

El procedimiento que se utiliza para la elaboración del plan de formación, se basa en la metodología Quaternaire desarrollada por Guy le Boterf.

PROGRAMA

1. Diagnóstico de necesidades de formación
 1. El proceso de elaboración del plan de formación
 2. Definición de las fuentes de necesidades de formación
 3. Identificación de necesidades de formación por competencias
 4. Necesidades de formación asociadas al puesto actual o a planes de carrera
2. Identificación de necesidades de formación y diseño de acciones formativas
 1. Definición de objetivos de formación
 2. Parámetros de explotación
 3. La evaluación del programa formativo
 4. El pliego de condiciones de una acción de formación
3. El análisis de necesidades formativas, fuentes de información y técnicas
 1. Estudio de documentos
 2. Entrevistas
 3. Cuestionarios

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

- Diagnosticar necesidades de formación de las áreas y/o puestos en la empresa, referidas a demandas de cambio, mejora o reconversión de perfiles.
- Diferenciar las fuentes de necesidades de formación y su relación con las necesidades formativas.
- Diferenciar los tipos de objetivos que se pueden incorporar en un programa formativo y formularlos de forma correcta.
- Identificar los distintos niveles de evaluación de un programa de formación.
- Elaborar el pliego de condiciones de las acciones formativas que comprenden el programa de formación.
- Utilizar distintas fuentes de información para detectar necesidades formativas y aplicar sus técnicas.

Metodología

Se utilizarán fundamentalmente casos y ejercicios prácticos que permitan el desarrollo de las competencias asociadas a un responsable de formación. Por otro lado, la presentación de contenidos, metodologías y técnicas debe permitir la reflexión posterior de los/as asistentes y la toma de decisiones sobre el procedimiento a seguir en el departamento, para la identificación de necesidades formativas.

Derechos de matrícula

Socios/as: 200 €

No socios/as: 350 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.