



Presencial o videoconferencia

## Cómo liderar personas y equipos

**Completo. Plazas libres el día 22 de noviembre, lunes**

18 de noviembre de 2021, jueves

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

 [Inscríbete](#)

Profesor:

Juan Luis Urcola Tellería

- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Profesor Mercantil.
- Máster en Dirección. Universidad de Deusto.
- Máster en Dirección de Marketing y Recursos Humanos. E. S. C. A.
- Autor de varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
  - *El Mus y las Funciones Directivas*
  - *Dirigir personas en tiempos de cambio*
  - *Factores clave de dirección*
  - *Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales*
  - *Dirigir personas: fondo y formas*
  - *La motivación empieza en uno mismo*
  - *La revolución pendiente*
  - *Dirección y sensibilidad*
  - *Manual práctico de comunicación empresarial*
  - *Dirección participativa*
  - *Gestión de conflictos*



- *Las claves de la dirección*
- *Sobre la vida y la muerte*

Día: 18 de noviembre, jueves

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:30 a 18:30 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles (excepto si te bonificas el curso con Fundae, en cuyo caso deberás mantener la modalidad para no perder dicha bonificación).

#### PROGRAMA

- Dirección y liderazgo.
  - Diferencias entre dirección y liderazgo.
- Liderazgo. Definición y comprensión del concepto.
- Poder y autoridad.
- Asumir el liderazgo.
- Superar la dimensión técnica.
- Funciones del líder.
- Estilos de liderazgo.
- Ser líder de líderes.
- El proceso de liderazgo.
- La regla de las 4 P en el liderazgo empresarial.
- Rasgos y comportamientos básicos.
- Cómo se gana y pierde liderazgo.
- Aspectos clave de liderazgo.
- 10 hábitos a generar en el liderazgo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

#### INFORMACIÓN GENERAL

##### Objetivos

- Interiorizar la diferencia entre dirigir y liderar personas
- Reflexionar sobre el propio estilo de liderazgo
- Conocer los aspectos básicos del liderazgo
- Aprender qué comportamientos hacen ganar autoridad
- Aprender qué comportamientos hacen perder autoridad

##### Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesor.

#### Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 260 €

No socios/as: 400 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

#### Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

#### Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.