



Presencial o videoconferencia

Cómo crear equipos de alto rendimiento

27 de enero de 2022, jueves

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

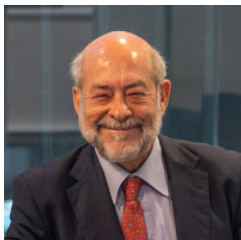
En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Inscríbete

Profesor:

Juan Luis Urcola Tellería

- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Profesor Mercantil.
- Máster en Dirección. Universidad de Deusto.
- Máster en Dirección de Marketing y Recursos Humanos. E. S. C. A.
- Autor de varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - *El Mus y las Funciones Directivas*
 - *Dirigir personas en tiempos de cambio*
 - *Factores clave de dirección*
 - *Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales*
 - *Dirigir personas: fondo y formas*
 - *La motivación empieza en uno mismo*
 - *La revolución pendiente*
 - *Dirección y sensibilidad*
 - *Manual práctico de comunicación empresarial*
 - *Dirección participativa*
 - *Gestión de conflictos*
 - *Las claves de la dirección*



Día: 27 de enero, jueves

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:30 a 18:30 h.

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles (excepto si te bonificas el curso con Fundae, en cuyo caso deberás mantener la modalidad para no perder dicha bonificación).

PROGRAMA

- Necesidad de trabajar en equipo.
- Aspectos básicos del trabajo en equipo.
 - Objetivos comunes.
 - Eficacia. Medición de la efectividad.
 - Cohesión.
- Cómo configurar un equipo de trabajo.
- Cómo trabajar en equipo.
- Funciones y papel de las partes.
- Toma de decisiones en equipo.
- Reglas de funcionamiento.
- Cómo aumentar la eficacia de un equipo.
 - Cooperación / competencia.
 - Participación.
 - Comunicación.
- Aspectos clave de trabajo en equipo.
- 10 hábitos a generar en el trabajo en equipo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Interiorizar las diferencias entre grupo y equipo
- Conocer los pasos a seguir para construir un equipo
- Identificar los aspectos técnicos y emocionales de los equipos
- Trabajar las maneras de tomar decisiones en equipo
- Sensibilizar sobre la importancia de cooperar y colaborar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesora.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 260 €

No socios/as: 400 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155.

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.