



Presencial o videoconferencia

Comunicar generando impacto e influencia

24 de marzo de 2022, jueves



Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Inscríbete

Profesora:

Nerea Urcola Martiarena

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Profesora de ESIC
- Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
- Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
- Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
- Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - *Mariposas en el estómago*
 - *El proyecto*
 - *Hoy es siempre todavía*
 - *Dirección y sensibilidad*
 - *Manual práctico de comunicación empresarial*



- *Dirección participativa*
- *Gestión de conflictos*
- *Las claves de la dirección*

Día: 24 de marzo, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:30 a 18:30 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles.

PROGRAMA

- Bases y fundamentos de la comunicación interpersonal.
 - El proceso de comunicación
 - Barreras de comunicación
- Roles y estilos comunicacionales.
 - Modelo de estilos sociales.
- La asertividad.
- La comunicación no verbal.
- Habilidades de comunicación.
 - Saber escuchar de forma activa.
 - Saber preguntar.
 - Saber empatizar.
- Dar y recibir feedback.
- La información periódica al equipo.
- La evaluación del desempeño.
- 10 hábitos a generar en la comunicación con las personas.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación en la función directiva
- Conocer los errores básicos en comunicación
- Conocer y practicar los niveles de feedback
- Conocer el propio estilo de comunicación y el de las demás personas
- Entrenar habilidades de comunicación como la escucha o la empatía

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con la profesora.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 260 €

No socios/as: 400 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155.

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web.