



Presencial o videoconferencia

Mediación según la Ley 5/2012 de 6 de julio: aspectos generales

16, 23 y 30 de noviembre de 2021, los martes

Dirección técnica:

Colaboran:

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA


COLEGIO OFICIAL DE TRABAJO SOCIAL DE NAVARRA
NAFARRORAKO GIZATE LANGIZTEAREN ELKARGO OFIZIALA
NAVARRA · NAFARROA

COAC
Colegio Oficial de
Agentes Comerciales
de Navarra



M. I. COLEGIO DE
ABOGADOS DE PAMPLONA
IRUÑEKO ABOKATUEN
ELKARGO T. P.



economistas
Colegio de Economistas de Navarra
Ekonomisten Nafarroako Elkargoa



**Colegio de
Abogados de Tafalla**

Inscríbete

Profesora:



Amaya Sanz Oricain

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Master en Dirección de RRHH y Organización por ESIC Business & Marketing School.
- Especialista en mediación civil y mercantil (Consejo General de la Abogacía Española). Mediación sistémica y manejo de herramientas en mediación sistémica por la UNED, y mediación en accidentes de tráfico.
- Socia fundadora de Mediación Navarra. Ejercicio de la profesión liberal de abogada y mediadora.
- Miembro del CEMICAP y coordinadora del servicio de mediación civil intrajudicial del Gobierno de Navarra.

Fechas: 16, 23 y 30 de noviembre, los martes

Sesiones: 3

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 12 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

PROGRAMA

1. Introducción a la mediación
 - Definición.
 - Principios y características.
 - Ventajas de la mediación.
 - La figura de la persona mediadora.
 - La ley 5/2012 de 6 de julio.
 - Ámbitos de la mediación.
2. El proceso de mediación
 - Fases y contenidos.
 - La derivación.
 - La importancia de la sesión informativa.
 - La eficacia jurídica de los acuerdos.
 - Mediación intrajudicial y extrajudicial.
3. Caso práctico
 - Técnicas vivenciales y role play.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

El objetivo general del presente módulo es dotar de una visión general de la Mediación como método alternativo de resolución de conflictos, y su regulación en la Ley 5/2012 de 6 de Julio de Mediación Civil y Mercantil. Al finalizar se tendrá una visión general sobre la mediación, sus principios y características, el rol del mediador, fases, ámbitos de aplicación y eficacia.

Metodología

Se utilizará una metodología teórico-práctica. Se combinará la exposición teórica con la realización de ejercicios y casos prácticos que permitan validar los conocimientos adquiridos.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as del Club de Marketing de Navarra y colegiados/as*: 270 €.

No socios/as: 370 €.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.

* *Miembros del Colegio de Censores Jurados de Cuentas*

Miembros del Colegio de Abogados

Miembros del Colegio Oficial de Trabajo Social

Miembros del Colegio de Economistas

Miembros del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Navarra