



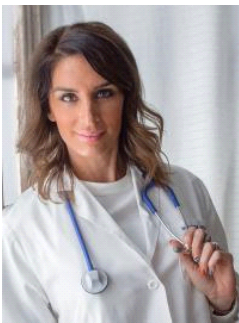
Presencial o videoconferencia

Qué es un Webinar y un Live en redes sociales, similitudes, diferencias y cómo utilizarlos en tu estrategia de contenidos

19 de octubre de 2021, martes

Inscríbete

Profesora:



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Día: 19 de octubre, martes

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

Un webinar es un contenido formativo en formato vídeo que se imparte en directo pero es mucho más que eso ya que ese material puede ser utilizado de muchas maneras dentro de tu estrategia de marketing.

Por otro lado están los directos en redes sociales que nos pueden servir para dar información de calidad y hacer crecer de forma orgánica nuestra comunidad.

En este curso aprenderás a sacar el máximo partido al Webinar, a utilizarlo como captación de Leads y cómo convertirlos en clientes potenciales de tus servicios o seguidores fieles a tu marca.

PROGRAMA

- Qué es un webinar.
- Cómo utilizar el webinar para captar Leads o para pasar de tráfico frío a templado.
- Cómo elegir la temática de tu webinar en función de tus intereses.
- Plataformas de webinars y sus beneficios.
- Cómo utilizar el webinar después del directo.
- Cómo programar, difundir y realizar un webinar.
 - Aprenderás a crear la landing del webinar.
 - Cómo compartirlo a través de tus canales.
 - Qué información recibirás tras el webinar y cómo reutilizarla.
- Directos en redes sociales.
 - Beneficios de retransmitir información en tiempo real.
 - Ventajas frente a otros formatos.
 - Cómo planificarlo para optimizar al máximo tus directos.
 - Cómo medir el impacto y posibles colaboraciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender cómo puedes introducir estas acciones en tu estrategia.
- Aprender desde cero a crear un webinar, hacer la landing, insertarla en tu web (si tienes), cómo compartirlo en tus redes sociales.
- Y lo más importante, distinguir ambas acciones en función de los intereses que tienes, ya sea captar leads, templar futuros clientes o aumentar tu comunidad.

Metodología:

La clase será teórico práctica, no es necesario tener una cuenta para crear webinars.

La ponente explicará paso a paso cómo empezar desde cero para crear un webinar, difundirlo y optimizar la información conseguida.

Explicará cómo planificar un Live en redes sociales desde el principio y cómo medir el impacto de cada acción.

Derechos de matrícula

Socios/as: 70 €

No socios/as: 170 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155