



Presencial o videoconferencia

Planificación financiera, cuantificando el crecimiento

6 y 13 de octubre de 2021

Inscríbete

Profesor:



Jesús Mª Martija Gamba

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

Fechas: 6 y 13 de octubre, miércoles

Sesiones: 2

Horario: de 11:00 a 14:00 h.

Duración: 6 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

PROGRAMA

- Cálculo de las necesidades de financiación a corto plazo
 - El error habitual de planificar sólo la cuenta de resultados.
 - Planificación a corto plazo por masas patrimoniales. Necesidades de fondos en función de las decisiones operativas. Utilización del cálculo iterativo en la hoja de cálculo.
 - Las interrelaciones entre la cuenta de resultados y el balance.
 - El riesgo del crecimiento rápido. ¿Por qué se puede tener beneficios y problemas de tesorería?.
 - Diseño de un modelo de planificación utilizando la hoja de cálculo.
- Proyecciones financieras y necesidades de financiación a largo plazo
 - Planificación a largo. El reflejo en números del plan estratégico. Utilidad de la planificación a largo en las grandes decisiones empresariales. Valoración de empresas, nuevos proyectos de inversión,...
 - Diseño de un modelo de planificación utilizando la hoja de cálculo.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

Dotar de las técnicas necesarias para elaborar información previsional.

Es frecuente en el entorno de la pyme planificar la cuenta de resultados del próximo ejercicio, pero es menos hacerlo con el balance de situación, lo que origina una gran incertidumbre sobre las necesidades financieras futuras, e incluso la imposibilidad de estimar con cierto rigor los costes financieros que se han incorporado a la cuenta de resultados estimada. Este hecho es especialmente importante en las etapas iniciales del negocio y en los crecimientos rápidos.

Dirigido a:

Preferentemente a gerentes de pymes y al personal contable no expertos en finanzas.

Derechos de matrícula

Socios/as: 130 €

No socios/as: 250 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.