



Presencial o videoconferencia

Análisis crítico de los estados financieros

20 y 27 de octubre de 2021

Inscríbete

Profesor:



Jesús Mª Martija Gamba

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

Fechas: 20 y 27 de octubre, miércoles

Sesiones: 2

Horario: de 11:30 a 14:00 h.

Duración: 5 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

PROGRAMA

- Errores contables frecuentes. Análisis crítico de las diferentes partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Impacto en el diagnóstico.
- Incoherencias entre diferentes estados financieros. Prácticas de contabilidad creativa.
- Los nuevos informes de auditoría.
- La subjetividad en las estimaciones contables. Deterioros y provisiones como instrumentos de alisado de resultados.
- Situaciones empresariales diferentes requieren de análisis diferentes. Empresas bajo el principio de continuidad o empresas en liquidación.
- La información que no está en las cuentas anuales. Aspectos cualitativos de gran importancia en el rating. Más allá de los ratios.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Analizar las cuentas anuales de la empresa con una visión crítica.

Dirigido a:

Gerentes de pymes, personal de administración y toda persona en contacto con los estados financieros de la empresa.

Conocimientos previos:

Si bien no es un curso para personas expertas en contabilidad y finanzas, es preciso disponer de una base en contabilidad que permita realizar un adecuado seguimiento de la actividad.

Metodología:

Eminentemente práctica, mediante el análisis de situaciones reales, en las que se trabaja con estados financieros de empresas pequeñas, con una mirada crítica, de manera que se crea un enfoque de análisis en el que aparece el escepticismo a la hora de diagnosticar.

Derechos de matrícula

Socios/as: 115 €

No socios/as: 220 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.