



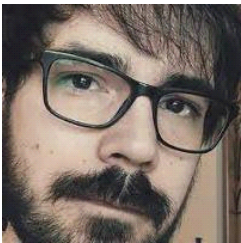
Presencial o videoconferencia

Diseña y potencia tu marca de empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign

Octubre - diciembre 2021

Inscríbete

Profesor:



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.

Fechas: Del 6 de octubre al 15 de diciembre, los miércoles

Sesiones: 10

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 40 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:

- PC de gama media a alta.
- Programa Illustrator/Indesign. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en info@clubdemarketing.org.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:

Creativos, diseñadoras/es gráficos, publicistas, profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca.

Objetivos:

Adquirir la habilidad de sintetizar, comunicar y presentar una idea, proyecto o hallazgo para informar sobre el mismo al cliente, a las personas involucradas en el proceso de producción.

- Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de presentación, asociados a la creación y el diseño en su implicación en diferentes contextos.
- Aplicar las técnicas de exposición y ejemplificación para transmitir información, tanto de forma oral como visual y escrita, de ideas, problemas y soluciones que de los proyectos se deriven.
- Presentar prototipos de calidad, como resultados tangibles del proceso de diseño y de los procedimientos metodológicos aplicados.

Requisitos:

Tener Illustrator/Indesign instalado en el ordenador

PROGRAMA

Adobe Illustrator

1. Espacio de trabajo
 1. Conceptos básicos
 2. Creación de documentos
 3. Mesas de trabajo
 4. Personalización
 5. Propiedades
 6. Herramientas
 7. Reglas, cuadrículas y guías
2. Añadir y editar contenido
 1. Dibujo
 2. Color
 3. Pintura
 4. Selección y organización
 5. Transformación de objetos
 6. Texto
3. Importar, exportar, almacenar
 1. Importación
 2. Exportación
 3. Guardar contenido
4. Impresión
 1. Ajustes de impresión
 2. Marcas de recorte
 3. Sobreimprimir
 4. Gestión de color
 5. Marcas y sangrado

Posibles ejercicios:

1. Reconstrucción de un logotipo
2. Creación de un logotipo
3. Papelería básica
4. Díptico, tríptico, tarjetón

Adobe Indesign

1. Espacio de trabajo
 1. Conceptos básicos
 2. Creación de documentos

3. Herramientas
2. Crear y maquetar
 1. Documentos y páginas
 2. Columnas y cuadrículas
 3. Reglas
3. Añadir contenido
 1. Texto
 2. Tipografía
 3. Formatos de texto
 4. Revisión del texto
 5. Añadir referencias
 6. Estilos
 7. Tablas
 8. Interactividad
 9. Gráficos
 10. Color y transparencia
4. Automatización
 1. Combinación de datos
 2. Complementos
5. Publicar
 1. Exportación
 2. Impresión

Ejercicio final

Derechos de matrícula

Socios/as: 3 mensualidades de 175 € cada una.

No socios/as: 3 mensualidades de 210 € cada una.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.