



Presencial o videoconferencia

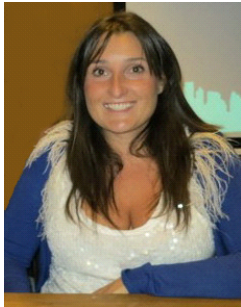
## Funcionamiento y estrategia en LINKEDIN

No es tan intuitivo como parece

26 de octubre de 2021, martes

### Inscríbete

Profesora:



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Día: 26 de octubre, martes

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

¿Has calculado ya tu porcentaje de probabilidades de éxito con LinkedIn? Entra en este enlace con tu sesión abierta [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi) Te sale inferior a

80? Si es así, necesitas este curso.

El funcionamiento de LinkedIn no es tan intuitivo como parece, en este curso aprenderás el funcionamiento de los algoritmos de LinkedIn y cómo debes usar la cuenta en función de tu objetivo. Una vez conocido esto, define una estrategia y te sorprenderá el potencial de la red profesional indispensable a día de hoy.

#### PROGRAMA

- Introducción a las cuatro estrategias de uso de LinkedIn y las funciones y herramientas de la red.
- Optimización del perfil en función de tus objetivos.
- Estrategia de contactos restrictiva, y por qué es la que necesitas.
- El SEO también en LinkedIn, qué es y cómo funciona.
- Qué es el SSI y cómo mejorarlo.
- Publicaciones sí, pero artículos también.
- Las 4L del Algoritmo LinkedIn Search Relevance.
- La página de tu empresa (como persona empleada o autónoma), y por qué debes interactuar con ella.
- CASO PRÁCTICO: elabora el borrador de tu estrategia creando tu propio decálogo de actuación en LINKEDIN.

#### INFORMACIÓN GENERAL

##### Objetivo

- Entender el funcionamiento de LinkedIn más allá de lo intuitivo.
- Optimizar tu perfil en LinkedIn en función de tu objetivo.
- Elaborar un borrador de estrategia personal en LinkedIn.

##### Metodología

Cada alumno dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible tener cuenta y conocimientos básicos de LINKEDIN.

##### Derechos de matrícula

Socios/as: 70 €

No socios/as: 170 €

##### Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155