



Presencial o videoconferencia

Análisis contable para la dirección

Entiende los estados financieros

9, 16 y 23 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete

Profesor:



Jesús Mª Martija Gamba

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

Fechas: 9, 16 y 23 de marzo, miércoles

Sesiones: 3

Horario: de 9:15 a 14:15 h.

Duración: 15 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles.

PROGRAMA

1ª parte. Conceptos básicos.

1. La inversión y la financiación, el origen del balance. No sólo los inmovilizados son inversión, el error de ignorar la inversión en circulante.
2. Los ingresos y los gastos, la génesis del resultado.
3. La vinculación entre el balance y la cuenta de resultados.
4. Los inmovilizados y su valoración. Precauciones al analizar empresas en situaciones difíciles.
5. Existencias. La problemática de la valoración. Las existencias en la prestación de servicios.
6. Cuentas a cobrar. Morosidad y pérdida de valor.
7. Patrimonio neto. Los Fondos propios y las subvenciones de capital.
8. Los pasivos. Cuestiones interesantes sobre provisiones, préstamos participativos, préstamos convertibles,...
9. Errores contables y cambios de estimaciones contables. Diferente tratamiento.
10. Impuesto de sociedades.
11. Hechos posteriores al cierre. Incidencia en las cuentas anuales.

2º parte. Cuentas anuales.

1. Los Estados contables que componen las cuentas anuales. Cómo interpretarlos y hacer un diagnóstico.
2. Cuentas normales y cuentas abreviadas ¿Cuándo pueden formularse cuentas abreviadas?
3. La opinión de los auditores.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a

A toda persona que necesite entender los estados financieros de una empresa.

Objetivos

Conocer el lenguaje en el que se expresan las empresas y desarrollar criterio en la interpretación de la información contable, de forma que el asistente pueda llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa.

Metodología

Se realizarán casos prácticos durante todo momento.

Derechos de matrícula

Socios/as: 300 €

No socios/as: 450 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.