



Presencial o videoconferencia

Cómo dar feedback efectivo: conversaciones y entrevistas de desarrollo

14 de diciembre de 2021, martes

Inscríbete

Profesora:



Janire Jaurrieta Larrazabal

- Licenciada en Psicología.
- Experta en dirección de recursos humanos. Durante años ha ejercido como responsable de recursos humanos en empresa privada y como consejera y asesora en organizaciones privadas y públicas.
- Actualmente es directora de Impulsa, realizando una labor de consultoría, formación y coaching para el desarrollo de personas y equipos.

Día: 14 de diciembre, martes

Sesiones: 1

Horario: de 9:15 a 14:15 h.

Duración: 5 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

En caso de necesidad podrías cambiar de una opción a otra, previo aviso, siempre que queden plazas disponibles.

El feedback es el proceso a través del cual se realiza un intercambio de información entre personas. En el ámbito profesional es una de las principales claves para establecer relaciones respetuosas y positivas tanto internamente (personas del mismo nivel, responsables, colaboradoras), como externamente (clientes, proveedores/as).

El feedback es un factor diferenciador en el crecimiento profesional de los equipos y en sus resultados. La principal dificultad para dar y recibir feedback suele encontrarse en nuestra dificultad para mantener lo que anticipamos como una conversación difícil asociada a emociones desagradables.

En este curso abordaremos las claves, desarrollaremos las herramientas y practicaremos las habilidades para saber dar un feedback efectivo en nuestras conversaciones, entrevistas o reuniones.

PROGRAMA

- Qué es dar feedback y que es feedback efectivo.
- Dar y recibir feedback en contextos laborales.
 - Dar feedback: Para qué, a quién y cuándo hacerlo.
- Proceso de feedback.
 - Los pasos del proceso:
 - Claves de contenido para la eficiencia.
 - Claves emocionales para generar confianza.
- Herramientas para generar confianza ante la conversación.
- Pautas para elaborar mensajes transformadores: efectivos, enfocados y asertivos.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

El objetivo general de esta formación es adquirir herramientas de comunicación y relación para mejorar la calidad de las comunicaciones, establecer relaciones mutuas positivas y conocer las claves de un dialogo o entrevista de feedback con personas colaboradoras o interlocutoras en general.

Con este curso práctico se persigue alcanzar los siguientes objetivos operativos:

- Conocer el valor del feedback en la comunicación interpersonal.
- Adquirir destrezas y conocer herramientas prácticas para desarrollar un feedback efectivo; enfocado, respetuoso y asertivo.
- Desarrollar una actitud de escucha para la atención y comprensión de mensajes, generadora de confianza y de relaciones positivas.

Derechos de matrícula

Socios/as: 160 €

No socios/as: 280 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación. Una vez escogida la modalidad de asistencia (presencial o por videoconferencia), todo el curso debe de mantenerse así ya que Fundae no permite combinar las dos.