



Presencial o videoconferencia

Profesionaliza tu entrevista de selección

17 de marzo de 2022, jueves

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Colabora:



ONIRIA,
CONSULTING

Inscríbete

Profesora:



Eva Amezcua Martínez

- Licenciada en Derecho.
- Master en Psicología Organizacional.
- Certificada por el Instituto de Liderazgo en la herramienta de desarrollo MBTI step 1 y step 2.
- Consultora en el área de desarrollo de personas en ONIRIA CONSULTING.
- Ha sido consultora del departamento de desarrollo de personas en Human y técnica de selección en Manpower.

Día: 17 de marzo, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 9:30 a 13:30 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

El proceso de selección es un momento clave para captar talento en nuestra empresa. Por ello es necesario que sepamos realizar un proceso de selección basado en la profesionalidad y en la eficiencia.

Tenemos que elegir a la persona que su perfil se adecue mejor a las necesidades actuales y futuras de un trabajo en un determinado ambiente, equipo, etc...

Objetivo general

Dotar al personal que desempeña labores de selección de aquellas habilidades y recursos necesarios de forma eficaz una entrevista de selección enfocada a la evaluación de la formación y de las competencias requeridas para una buena adaptación del candidato al puesto.

Objetivos específico

- Aprender herramientas prácticas para preparar y realizar sus entrevistas de selección de forma eficaz.
- Desarrollar la habilidad de cada participante en la realización de preguntas basadas en situaciones conductuales y ejemplos concretos que le permitan sacar conclusiones sobre el potencial y las competencias del candidato.
- Entrenarse activamente en la entrevista de selección.

PROGRAMA

1. Identificación del registro de recogida de necesidades.
2. Captación y reclutamiento de candidatos. (LinkedIn, infojobs, etc).
3. Organizar y estructurar la entrevista.
 - Tipología de preguntas. Abiertas, cerradas, por incidentes críticos.
 - La entrevista por competencias. Identificación de las competencias e indicadores de conducta.
 - Conocer la influencia de los prejuicios en el proceso de selección.
4. Conocer otras técnicas de selección.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología

Para el desarrollo de los objetivos planteados se utilizarán diversas metodologías para conseguir un aprendizaje entretenido y significativo.

Derechos de matrícula

Socios/as: 120 €

No socios/as: 240 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.