



Presencial o videoconferencia

Análisis de ventas con hoja de cálculo

24 de febrero y 3 de marzo de 2022

Inscríbete

Profesor:



Francisco Cervantes

- Licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos.
- Cuenta con más de 15 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

Fechas: 24 de febrero y 3 de marzo, jueves

Sesiones: 2

Horario: de 9:15 a 13:15 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.

(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).

- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

PROGRAMA

1. Análisis de ventas
 1. Resumen y segmentación de ventas para su análisis
 2. Cálculos y baremación
2. Funciones y herramientas básicas para el análisis de ventas en Excel
 1. 7 funciones básicas (PROMEDIO, CONTAR, CONTARA, MAX, MIN, PRODUCTO, SUMA);
 2. Función SUBTOTALES;
 3. Autofiltro
3. Tablas dinámicas
 1. Concepto, confección, manipulación y opciones de una tabla dinámica:
 1. Filtrar datos: campo de filtro, segmentación de datos.
 2. Cambiar la función de los datos resumidos
 3. Opciones
 4. Gráficos dinámicos a partir de una tabla dinámica
 2. Actualización de datos: Tablas y rangos

Derechos de matrícula

Socios/as: 200 €

No socios/as: 350 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.