



Presencial o videoconferencia

¿Has pensado si utilizas Instagram de forma estratégica?

16 de febrero de 2022, miércoles

Inscríbete

Profesora:



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Día: 16 de febrero, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).

Facebook está perdiendo adeptos en el público más joven, mientras que Instagram los va ganando.

Este es un curso dirigido a empresas, si ya tienes cuenta, pero aún no la estás utilizando estratégicamente, en este curso sentarás las bases de esa estrategia y entenderás qué tienes que hacer para darte a conocer y llegar a tu público objetivo.

NOTA: En esta sesión no trabajaremos con Stories ni Reels, eso se trabajará en el siguiente taller del 23 de febrero con Yolanda Velaz.

Objetivos:

- Definir una estrategia en Instagram.
- Actualizarse en las posibilidades de Instagram para empresas.
- Conocer el funcionamiento de los algoritmos de Instagram.

PROGRAMA

1. Tu cuenta deberá ser "encontrable".
2. SEO para Instagram.
3. Estudio de hashtags.
4. A quien seguir.
5. La galería: fotos y videos.
6. Aquí también se escribe, los primeros 50 caracteres son la clave.
7. Convierte tu cuenta en perfil comercial.
8. Etiqueta personas.
9. Visita el canal de Instagram Business.
10. Vincula tu cuenta a Facebook.
11. Programar tus posts y trabajar desde el ordenador.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, debe ser la app), y con una cuenta activa.

Derechos de matrícula

Socios/as: 60 €

No socios/as: 90 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155