



Presencial o videoconferencia

## Crea tu plan de comunicación en redes sociales

25 de mayo de 2022, miércoles

**Inscríbete** 

Profesora:



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Día: 25 de mayo, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.

(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).

- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.
- 

No basta con conocer las redes y saber publicar o interactuar con ellas, también hay que definir una estrategia global. ¿Quién quiero que me conozca? ¿Dónde está? ¿Cómo me dirijo? ¿Cómo sé si lo estoy haciendo bien?

Es importante no dejar de transmitir los valores de marca en cada publicación que hacemos, y tener una organización real de manera que no nos pille ningún acontecimiento por sorpresa, o que no sepamos qué y cómo comunicar.

Un plan de comunicación en internet es una herramienta poderosa que nos ayudará a caminar con pies firmes en la nube digital.

#### Objetivos:

- Ser capaz de completar un borrador del plan de comunicación de nuestras empresas, o marcas personales.
- Crear un calendario editorial.

#### PROGRAMA

- Identidad digital.
- Define tus objetivos.
- Definición de slogan y SMO.
- Describe tu buyer persona:
  - Dónde está.
  - Cómo habla.
  - Qué necesita.
  - Qué le emociona.
  - Influencers.
- Dónde y con qué mensaje.
- Plan de contenidos, características por red.
- Calendario editorial.
- Plan de crisis.
- KPIs.

#### INFORMACIÓN GENERAL

##### Metodología:

Se trata de un curso 100% práctico en el que los asistentes deberán ir completando el borrador de un plan de marketing, ayudados por las herramientas que vayan aprendiendo en clase.

##### Derechos de matrícula

Socios/as: 60 €

No socios/as: 90 €

##### Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, insíbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155