



Videoconferencia



Inscríbete 

Ponentes:

Gonzalo J. Boronat Ombuena



Es economista y diplomado superior de Estudios Financieros. Cuenta también con una extensa formación de postgrado en dirección de empresas, área económico-financiera y tributaria. Su trayectoria profesional comienza en el sector financiero ocupando, entre otros, los puestos de analista de riesgos, Jefe de Formación, Director de Banca de Empresas y Director Territorial en los grupos BBVA, ICO y Argentaria. Dedicado desde hace muchos años a la consultoría de empresas, ha dirigido multitud de proyectos de desarrollo empresarial y planificación sucesoria en compañías de diferentes sectores. Actualmente es director general de GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios así como consejero externo en distintas empresas.

Cuenta, asimismo con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas y como docente de la Universitat de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, y distintos centros de formación de postgrado.



Roxana Leotescu

Licenciada en Economía, Máster en Tributación, Diplomada en Tesorería y Control de Gestión y Especialista en Comercio Internacional. Es consultora en GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios y responsable del área financiera-corporate y de gestión de empresas. Es asimismo profesora en las áreas de Contabilidad, Financiera y Tributaria en distintas escuelas de negocios y centro de formación de postgrado y colaboradora habitual en diversas publicaciones financieras.

Día: 22 de junio, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 9:00 a 12:00 h.

Duración: 3 horas

Lugar: formato de videoconferencia

En el contexto actual caracterizado por rápidos y constantes cambios, las organizaciones requieren profesionales con competencias en la medición y mejora continua de los procesos, que les permita tener información clave "interna y externa" a nivel financiero, comercial y de su cadena de valor, para una toma de decisiones efectiva, de ahí la necesidad de diseñar un CMI con los principales KPI's y que serán los drivers del control y conocimiento del negocio.

PROGRAMA

Medición de la gestión estratégica

- Tendencias empresariales.
- La gestión empresarial y el marco estratégico.
- Modelo estratégico aplicado en escenarios reales.
- Análisis del entorno con índices.
- Definición e implementación de la estrategia.
- Factores clave de éxito de la gestión: Eficiencia, eficacia, efectividad y productividad.
- Planificación y gestión de riesgos.

Construcción de indicadores de gestión

- Conceptos básicos de medición organizacional.
- Estructura de medición.
- Marco conceptual de objetivos e indicadores.
- Técnicas de diseño de indicadores /Arquitectura de los indicadores.
- Análisis y toma de decisiones con indicadores de gestión.
- Indicadores clave de rendimiento (KPI's)
- Tipos de indicadores de gestión: Financieros, comerciales, procesos internos, recursos humanos. Presentación de un Informe de gestión de alto impacto.
- KPI's fundamentales por área de negocio y sector.

Medición y análisis de la gestión financiera

- Aspectos básicos de la gestión financiera.
- El impacto de las estrategias en la rentabilidad.
- Diseño y análisis de cuentas de resultados.
- Análisis de indicadores de la gestión financiera.
- Indicadores asociados al plan financiero.
- Ratios económicos, financieros y de gestión.
- EL EVA y EBITDA como instrumento de medición y valor.

KPI'S y cuadro de mando integral

- Principios estratégicos. El mapa estratégico.
- El cuadro de mando integral (CMI)

- Balanced Scorecard.
- Factores clave de éxito.
- KPI's y cuadro de mando integral.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

El objetivo principal de este curso es desarrollar una visión práctica sobre el diseño e implantación de indicadores de gestión empresarial: Los KPI's (Key Performance Indicators), de modo que los asistentes:

- Comprenderán la necesidad de disponer de elementos que permitan el adecuado control de la evolución de la empresa.
- La forma de establecer una metodología de trabajo para el mantenimiento y adaptación de los KPI's a las necesidades de la empresa.
- Identificar cuáles son los KPI's clave para cada tipo de negocio y para cada uno de los departamentos.
- Conocer cuáles son los KPI's financieros más habituales e interpretar su valor y evolución.
- Que características deben cumplir los KPI's.
- La diferenciación de los KPI's económicos, financieros y de gestión.

Dirigido a:

El curso va especialmente dirigido, tanto en empresas privadas como organizaciones públicas, industriales o de servicios a todos los profesionales que necesiten trabajar en el diseño e implantación de la estrategia en la organización, tanto a nivel total como parcial, en especial a directores/as generales, directores/as de unidades de negocio, directores/as funcionales y controllers y más en concreto a economistas, responsables de las áreas financieras, del presupuesto y del control de gestión.

Derechos de matrícula

Socios/as: 80 €

No socios/as: 190 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, inscríbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155

Curso homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) para la formación continuada de auditores/as en materia relativa a contabilidad y auditoría, por su duración.