



Presencial o videoconferencia



Inscríbete 

Profesora:

Cayetana Arri

- Ingeniera en Organización Industrial e Ingeniera en Informática.
- Tiene experiencia en la dirección de equipos, proyectos y empresas. Ha sido responsable de la definición, implantación y ejecución de estrategias empresariales y liderar cambios organizacionales y metodológicos en todo tipo de organizaciones. Experta en organización y gestión empresarial y responsable, entre otros, de proyectos de innovación y mejora.
- Consultora homologada por el programa Kudeabide del Gobierno Vasco para la mejora en la gestión de la innovación y la estrategia empresarial. Posee experiencia como coach y como formadora. También ha participado en el proyecto "Taldeka", programa de Emprendimiento, Liderazgo e innovación, dirigido por la Universidad de Mondragón. Es co-fundadora y gerente de Let's Got, actualmente tiene en marcha otros proyectos de aprendizaje y colabora con la Universidad de Mondragón como profesora de Service Design (Diseño de servicios) en el grado universitario LEINN.



Entre su experiencia profesional se puede destacar:

- Co-fundadora de la empresa Let's Go! y además de la gestión de la empresa, realiza diversas actividades como, el asesoramiento y la impartición de formación en metodologías innovadoras para el emprendimiento e intraemprendimiento, como son, Design Thinking, Generación de modelos de negocio y otras. Es responsable de proyectos de innovación metodológica.
- Participante en el programa de aprendizaje TALDEKA, Programa de aprendizaje, liderazgo e innovación de la Universidad de Mondragón, donde ha desarrollado proyectos empresariales (Knöt Solving, Let's Go! y TeaTek) y ha co-creado equipos emprendedores bajo metodología Team Academy.
- Como gerente de la ingeniería POC ha sido responsable de la elaboración, implantación y seguimiento de los planes de la organización (estratégico, de gestión, etc...) y coordinación de las áreas y delegaciones para su cumplimiento. Además, era lo

responsable de los resultados financieros, los proyectos de innovación y la internacionalización, entre otras funciones.

Día: 5 de octubre, miércoles

Sesiones: 1

Horario: de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

En el mundo empresarial es muy conocida la frase "o eres barato o eres diferente", y se está demostrando que aquellas empresas más innovadoras son las que soportan mejor los periodos de crisis. Para ser diferente debemos tener niveles de creatividad, innovación y resiliencia altos, ya que debemos ajustarnos o lo que los clientes necesitan. Pero ¿cómo innovar?, ¿cómo desarrollar el potencial creativo del equipo?, ¿qué tipo de productos o servicios desean nuestros clientes/as?

En este curso conoceremos la metodología de Design Thinking, la cual, a través de la observación de nuestros/as clientes/as, nos permite detectar problemas u oportunidades de mejora que generen un nuevo producto o servicio. Para ello emplearemos herramientas de observación y detección de necesidades, técnicas de creatividad y resolución de problemas, y técnicas de prototipo y testeo de dichos productos o servicios.

Tras este curso, las personas participantes habrán formado parte de un proceso real de innovación de productos y servicios, aplicable en cualquier empresa.

PROGRAMA

- Qué es Design Thinking. Origen y contexto. Fases de la metodología.
- Identificar necesidades y oportunidades de negocio.
- Fose 1- Empatizar: ¿Qué es empatizar? Herramientas para conocer mejor a nuestros/as clientes/as.
- Fose 2 - Definir: ¿Dónde está la oportunidad?
- Fose 3 - Idear: Herramientas de creatividad para idear diversas mejoras, soluciones, innovaciones, etc.
- Fose 4 - Prototipar: Conoceremos varias maneras de crear prototipos y crearemos uno.
- Fose 5 - Testear: ¿Qué es lo que quiero aprender? ¿Cómo debo recoger la información?

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

- Personas que quieran aprender herramientas de innovación, de potenciación de la creatividad y de generación de ideas de negocio.
- Personal de empresas en funcionamiento que quieran enriquecer sus conocimientos técnicos con metodología para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Personas que tengan algún tipo de inquietud emprendedora y que estén dispuestas a aprender nuevas herramientas que le ayuden a poner en marcha un negocio.

Metodología:

Si bien recomendamos la participación de forma presencial para una mayor experiencia de aprendizaje, también se podrá participar en el curso por videoconferencia. Se recomienda que las personas que participen por videoconferencia tengan a su disposición materiales sencillos como folios, rotuladores, tijeras, cello, etc.

Nota: Las personas participantes no necesitan tener conocimientos previos en administración de empresas. Se basa en herramientas muy visuales y fáciles de comprender.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 260 €

No socios/as: 400 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, insíbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155.

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web.