



Presencial o videoconferencia

## Finanzas prácticas para personas no financieras

Un caso de finanzas aplicadas

Octubre - noviembre 2022

### Inscríbete

Profesor:



Jesús Mª Martija Gamba

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

Fechas: Del 4 de octubre al 29 de noviembre, los martes

Sesiones: 8

Horario: de 16:00 a 19:30 h.

Duración: 28 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

## PROGRAMA

### 1. Análisis y diagnóstico contable

¿Qué dicen mis cuentas?

1. Estudio del balance de situación. Análisis de las distintas masas patrimoniales.
2. Estudio de la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de los distintos márgenes.
3. Precauciones a la hora de interpretar la información. Coherencia e incoherencia de las cuentas. Cuidado con el valor contable en diferentes escenarios empresariales, (liquidación, empresa en funcionamiento...).
4. Análisis en períodos menores a un año. Las periodificaciones que no siempre se hacen.
5. El rating, ¿qué miran los bancos cuando nos analizan? La importancia de factores cualitativos en el análisis, información que no está en la memoria.
6. Análisis del balance y de la cuenta de resultados a través de los ratios. Indicadores clave.

### 2. Nociones de planificación financiera

¿Y mañana, ¿cómo vamos a estar?

1. Planificación a corto plazo. Necesidades de fondos en función de las decisiones operativas.
2. El error habitual de planificar sólo la cuenta de resultados.
3. Presupuesto anual de tesorería. Gestión de la curva de necesidades de tesorería.
4. Planificación a largo. El reflejo en números del plan estratégico. Utilidad de la planificación a largo en las grandes decisiones empresariales.

### 3. Nociones de costes

¿Y cuánto cuesta?

1. Cálculo del coste de los productos o servicios. Reflexiones sobre costes de oportunidad y costes hundidos, los que hay que tener en cuenta y los que hay que olvidar.
2. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
3. Costes para la toma de decisiones. Subcontratar actividades, pedidos especiales, eliminar un producto, ... La utilidad de los sistemas de costes en la toma de decisiones.

### 4. Política de inversiones

¿Merece la pena?

1. La metodología del análisis de inversiones. El VAN, TIR, PAY BACK.
2. Aspectos a tener en cuenta en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión. Encaje estratégico.
3. Los flujos de caja del proyecto, caja para atender la deuda y caja para el accionista. Lo que le interesa al banco y lo que le interesa al socio.
4. Escenarios, análisis de la sensibilidad del proyecto. El test de estrés.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Dirigido a

Profesionales de empresas y en general a toda persona que necesite conocer, analizar y decidir en relación con temas financieros y que no tenga formación específica en finanzas.

### Objetivos

- 1- Formar al asistente en los temas habituales de las finanzas empresariales, tanto en el ámbito operativo, del día a día, como en las finanzas estructurales.
- 2- Dotar al alumno de las técnicas y conocimientos necesarios para el correcto uso, interpretación y confección de la información financiera de la empresa.
- 3- Crear criterio en el alumno a la hora de analizar la información financiera.
- 4- Enseñar al alumno los procedimientos para confeccionar y analizar información previsional en la empresa.
- 5- Conocer la dinámica del cálculo de costes en la empresa, de forma que pueda implantarse un sistema de costes con éxito, así como utilizar los costes para la toma de decisiones.
- 6- Saber diseñar un modelo de análisis económico para las inversiones de la empresa.

### Metodología

La novedad radica en que todo el programa se aplica en un caso práctico de una pequeña bodega.

Ventajas:

La principal ventaja es que aglutina en un solo curso los aspectos más importantes de las finanzas empresariales.

Conocimientos previos:

Es conveniente que los asistentes tengan unos conocimientos contables básicos, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Material:

Se entregará todo el material en soporte informático, de forma que pueda seguirse en clase con ordenadores portátiles, a la vez que se ve a través del proyector.

### Derechos de matrícula

Socios/as: 2 mensualidades de 270 € cada una.

No socios/as: 2 mensualidades de 350 € cada una.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

**Inscripciones:**

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, insíbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155

**Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.