



Presencial o videoconferencia

Cómo liderar personas y equipos

20 de diciembre de 2022, martes

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Inscríbete

Profesor:

Juan Luis Urcola Tellería

- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Profesor Mercantil.
- Máster en Dirección. Universidad de Deusto.
- Máster en Dirección de Marketing y Recursos Humanos. E. S. C. A.
- Autor de varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - *El Mus y las Funciones Directivas*
 - *Dirigir personas en tiempos de cambio*
 - *Factores clave de dirección*
 - *Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales*
 - *Dirigir personas: fondo y formas*
 - *La motivación empieza en uno mismo*
 - *La revolución pendiente*
 - *Dirección y sensibilidad*
 - *Manual práctico de comunicación empresarial*
 - *Dirección participativa*
 - *Gestión de conflictos*
 - *Las claves de la dirección*



Día: 20 de diciembre, martes

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

PROGRAMA

- Dirección y liderazgo.
 - Diferencias entre dirección y liderazgo.
- Liderazgo. Definición y comprensión del concepto.
- Poder y autoridad.
- Asumir el liderazgo.
- Superar la dimensión técnica.
- Funciones del líder.
- Estilos de liderazgo.
- Ser líder de líderes.
- El proceso de liderazgo.
- La regla de las 4 P en el liderazgo empresarial.
- Rasgos y comportamientos básicos.
- Cómo se gana y pierde liderazgo.
- Aspectos clave de liderazgo.
- 10 hábitos a generar en el liderazgo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Interiorizar la diferencia entre dirigir y liderar personas
- Reflexionar sobre el propio estilo de liderazgo
- Conocer los aspectos básicos del liderazgo
- Aprender qué comportamientos hacen ganar autoridad
- Aprender qué comportamientos hacen perder autoridad

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesor.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 265 €

No socios/as: 410 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.