



Presencial o videoconferencia

Cómo crear equipos de alto rendimiento

21 de febrero de 2023, martes

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Inscríbete

Profesora:

Nerea Urcola Martiarena

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Profesora de ESIC
- Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
- Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
- Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
- Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - *Mariposas en el estómago*
 - *El proyecto*
 - *Hoy es siempre todavía*
 - *Dirección y sensibilidad*
 - *Manual práctico de comunicación empresarial*



- *Dirección participativa*
- *Gestión de conflictos*
- *Las claves de la dirección*

Día: 21 de febrero, martes

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

PROGRAMA

- Necesidad de trabajar en equipo.
- Aspectos básicos del trabajo en equipo.
 - Objetivos comunes.
 - Eficacia. Medición de la efectividad.
 - Cohesión.
- Cómo configurar un equipo de trabajo.
- Cómo trabajar en equipo.
- Funciones y papel de las partes.
- Toma de decisiones en equipo.
- Reglas de funcionamiento.
- Cómo aumentar la eficacia de un equipo.
 - Cooperación / competencia.
 - Participación.
 - Comunicación.
- Aspectos clave de trabajo en equipo.
- 10 hábitos a generar en el trabajo en equipo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Interiorizar las diferencias entre grupo y equipo
- Conocer los pasos a seguir para construir un equipo
- Identificar los aspectos técnicos y emocionales de los equipos
- Trabajar las maneras de tomar decisiones en equipo
- Sensibilizar sobre la importancia de cooperar y colaborar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesora.

Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 265 €

No socios/as: 410 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155.

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.