

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

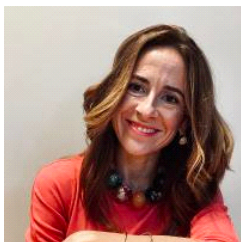
En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

## Inscríbete

Profesora:

**Nerea Urcola Martiarena**

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Profesora de ESIC
- Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
- Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
- Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
- Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
  - *Mariposas en el estómago*
  - *El proyecto*
  - *Hoy es siempre todavía*
  - *Dirección y sensibilidad*
  - *Manual práctico de comunicación empresarial*



- *Dirección participativa*
- *Gestión de conflictos*
- *Las claves de la dirección*

Día: 21 de marzo, martes

Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

#### PROGRAMA

- Qué es motivar.
- Para qué motivar.
- A quién motivar.
- Clases de motivación
- La automotivación.
- La desmotivación.
- Factores higiénicos y motivadores.
- La motivación y el dinero.
- Cómo motivar.
- Aspectos clave de motivación.
- 10 Hábitos a generar en la motivación y automotivación.
- Comportamientos de motivación.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

#### INFORMACIÓN GENERAL

##### Objetivos

- Asumir las bases de la automotivación
- Distinguir entre motivar, motivación y estar motivado/a
- Identificar herramientas para motivar en la organización
- Saber qué hacer para no desmotivar
- Elevar la responsabilidad en la función de motivar

##### Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesora.

##### Derechos de matrícula e inscripciones

Socios/as: 265 €

No socios/as: 410 €

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

**Inscripciones:**

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

**Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.