



Presencial o videoconferencia

Display Ads y Youtube Ads: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

3 de noviembre de 2022, jueves

Inscríbete

Profesor:



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Día: 3 de noviembre, jueves

Sesiones: 1

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.
- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).

PROGRAMA:

- Display Ads
 - Qué es la publicidad de Display.

- Ventajas de los Display Ads.
- Formatos.
- Segmentación.
- Estrategias de puja.
- Estrategias de remarketing.
- Gestión y optimización de campañas.
- Medición y reporting de campañas.
- Video Ads
 - Qué es la publicidad en YouTube.
 - Ventajas de los Video Ads.
 - Formatos.
 - Segmentación.
 - Estrategias de remarketing.
 - Gestión y optimización de campañas.
 - Medición y reporting de campañas.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Conocer el funcionamiento de las campañas de publicidad en la red de display de Google y en YouTube Ads. Aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Display Ads y YouTube Ads.

Dirigido a:

- Responsables de marketing que quieran profundizar en el uso de este tipo de acciones.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Performance Marketing apoyándose en campañas de Display y de videomarketing en YouTube.

Metodología:

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.

Derechos de matrícula

Socios/as: 90 €

No socios/as: 190 €

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, inscríbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155