



Presencial o videoconferencia



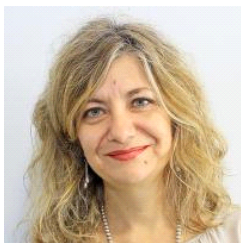
Dirección técnica:



**Inscríbete** 

Profesoras:

M<sup>a</sup> Eugenia Ramos Pérez



- Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto.
- Máster en Mediación y Gestión de Conflictos, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Experta en coaching y desarrollo de personas, Universidad de Mondragón y en mediación penal y escolar por la Universidad de Sevilla.
- Doctorada en Medición.
- Programa de Cooperación Internacional Descentralizada y Conflictos de la Universidad del País Vasco.
- Responsable del Instituto de Mediación FOMED.
- Gerente de la Fundación Gernika Gogoratuz.



Yolanda Muñoz Hernán

- Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco (UPV).
- Master en "Gestión integral de la convivencia y promoción de la convivencia".
- Especialista Universitaria en Derechos Humanos en un Mundo Global, Universidad del País Vasco.
- Curso de mediación familiar en separación y divorcio organizado por AVAPSI.
- Miembro fundadora de la Fundación Gizagune.

Fechas: Del 18 de octubre al 15 de noviembre, los martes

Sesiones: 4

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 16 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.
- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

Tal y como señalaba Foucault (1975) en su libro *Vigilar y castigar*, cada sociedad genera sus propios conflictos y debe por tanto generar sus mecanismos de abordaje. El ámbito comunitario es especialmente sensible a esta máxima, más tal y como define Bauman (2003), los elementos de solidez se han modificado, no hay respuestas únicas ni inequívocas, convivimos los y las diversas y tenemos que encontrar.

Estas cuestiones hacen que los mecanismos de gestión de los conflictos y de comportamientos colaborativos, deban potenciarse, a través del fomento de las competencias, destrezas y habilidades de las personas, y de las claves para generar contextos y climas que sean propicios a tales cuestiones.

## PROGRAMA

1. Claves para entender el conflicto.
  - ¿Qué es un conflicto? Sus elementos.
  - Conflicto como oportunidad.
  - Claves para entenderlo:
    - Personas.
    - Proceso:
      - Escalada.
      - Tipos de respuesta al conflicto.
    - Problema:
      - Causas del conflicto.
      - Claves de intervención en función de la causa.
2. Técnicas y herramientas para el análisis de los conflictos.
  - Claves Comunicacionales.
  - El arte de preguntar.
  - La construcción de las narrativas en conflictos y elementos para su deconstrucción.
3. Claves para la gestión de los conflictos.
  - Vías de intervención.
  - Herramientas centradas en el interés de las partes.
    - Características.
    - Criterios y requisitos para su aplicación.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

Desarrollar claves para el análisis de conflictos y algunas herramientas para su gestión.

- Introducir herramientas para la comprensión de conflictos.
- Analizar los recursos para el afrontamiento positivo de los conflictos
- Facilitar herramientas de transformación de conflictos en diferentes ámbitos

#### Metodología

Para el desarrollo del programa expuesto y la adquisición de las competencias se desarrollaran diferentes metodologías: sesiones teóricas participativas y clases prácticas en las que se ejemplificará la teoría, realización de rol-playings, trabajo en grupo, debates dirigidos etc... primando sobre todas ellas el desarrollo práctico de la materia.

#### Derechos de matrícula

Socios/as: 2 mensualidades de 180 € cada una.

No socios/as: 2 mensualidades de 245 € cada una.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

#### Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, insíbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155

#### Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.