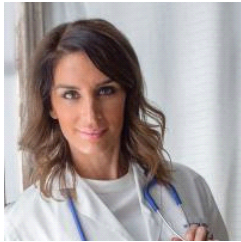




Inscríbete 

Profesora:



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Fechas: 7 y 8 de noviembre, lunes y martes

Sesiones: 2

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Duración: 8 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.
- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).

El podcast sigue de tendencia y el motivo no es otro que sus múltiples beneficios frente a otros formatos pero... ¿Cómo puedo montar un podcast y aprovecharlo en mi estrategia para conseguir el objetivo final de mi negocio o emprendimiento?

Un podcast puedes escucharlo mientras haces ejercicio, vas en el coche, mientras comes...

¿Qué te parece si conseguimos dar algo nuevo a nuestros seguidores en cada episodio para que vean todo lo que pueden conseguir si siguen a nuestro lado?

¿Cómo? Ahí está la cuestión... Define tus objetivos, crea una estrategia y llévala a cabo a través del formato de moda.

PROGRAMA

- Cómo elegir la temática de tu podcast en función de tu nicho.
- El papel de podcast en tu estrategia de marketing.
 - Hablaremos de todas las opciones en función de tus objetivos
- Estrategias previas a la grabación de tu primer podcast.
- Cómo grabar, montar y subir un podcast paso a paso:
 - Estrategias de grabación.
 - Qué herramientas utilizar.
 - ¿Qué duración es la más adecuada en función de mis intereses?
 - Crear una plantilla de podcast.
 - Cómo grabar, editar y subir el podcast a la plataforma elegida.
- Cómo difundirlo en mis redes sociales y blog si lo tienes.
 - Cómo difundirlo con audio. Imagen y movimiento.
 - Aprender a crear videos a partir de nuestro Podcast para subirlo a las diferentes redes sociales.
 - Cómo utilizar tu canal de you tube para podcast si quieres.
 - Cómo insertarlo en tu blog o página web.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Identificar qué tipo de podcast es el más adecuado para ti y para tu estrategia.
- Entender qué debe encontrar el oyente para que consigas captar su atención y derivarlo a donde tú quieras.
- Aprender desde cero a crear un canal de podcast, y no sólo eso, aprender a grabar, editar y subir tu primer podcast.
- Elegir el formato y los sitios donde quieres difundirlo y cómo hacerlo desde cero. (Página web, redes sociales...)

Metodología:

La clase será teórico práctica, no es necesario tener una plataforma de podcast.

La ponente explicará paso a paso cómo empezar desde cero para crear un canal propio y subir tu primer podcast y difundirlo en tus redes sociales.

Derechos de matrícula

Socios/as: 160 €

No socios/as: 290 €

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los/as socios/as gratis la tramitación.

Inscripciones:

A través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, insíbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155

Bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Los/as socios/as pueden solicitar la tramitación gratuita de las bonificaciones, indicándolo en la inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación.