



Curso

Community manager, herramientas, analítica e informes

# Community manager avanzado

Mayo - junio 2019

100% subvencionado

Cofinanciado por:



Dirigido a:

- Autónomos.
- Desempleados.

## Inscríbete

Profesores:



**Ana Cortaire Ciordia**

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...



#### David Muñiz Aguirreurreta

- Abogado experto en protección de datos y derecho de las nuevas tecnologías.
- Delegado de Protección de Datos
- Socio Fundador de DMA Asesores.
- Vocal de la Comisión de Modernización y Nuevas Tecnologías del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona.
- Miembro de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

DMA Asesores es un despacho especializado en la implantación de empresas y profesionales a la normativa de protección de datos, que ofrece asesoramiento especializado basado en un conocimiento exhaustivo de la normativa y las exigencias derivadas de los diferentes modelos de negocio y sectores.

Fechas: Del 2 de mayo al 27 de junio, los jueves

Sesiones: 9

Horario: de 9:00 a 14:35 h.

Duración: 48 horas

Lugar: Club de Marketing de Navarra

En el día a día del community manager, muchas veces no es suficiente con tener clara la estrategia de actuación, también son necesarias herramientas avanzadas.

Estas herramientas ayudarán al responsable de las comunicaciones en internet, a hacerlas más atractivas (herramientas de diseño y creación de contenidos), a vigilar y monitorizar su presencia y publicación de contenido en todas las redes, y a analizar el impacto y resultados de sus acciones.

Esta acción formativa es el complemento perfecto para todo community manager en activo que necesita herramientas de gestión avanzadas.

#### PROGRAMA

1. Plan estratégico y organización
  1. Branding content: de qué vas a hablar.
  2. Estilo editorial, cómo hablo, con quién, como interacciono, gestión de crisis.
2. Herramientas de apoyo.
  1. Plataformas para publicar y programar en diferentes redes.
  2. SEO y estudio de palabras clave.
  3. Google Adwords y Facebook Ads.
3. Análisis de datos.
  1. Mejores horas para publicar.
  2. Herramientas de monitorización y vigilancia de la reputación online.
  3. Qué tienes que mirar de tu analítica.
  4. Cuáles son tus KPI.
4. Legislación avanzada para communities.
5. Concursos y campañas con influencers.
  1. Tipos de concursos según la red social.
  2. Herramientas para hacer concursos.
  3. Trabajo con influencers.

#### INFORMACIÓN GENERAL

El curso es 100% subvencionado (Planes de Formación 2019). Está dirigido exclusivamente a trabajadores autónomos que residan o tengan su centro de trabajo en la Comunidad Foral de Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

#### Objetivos

- Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión avanzada de las redes sociales, y también la generación de informes de resultados.
- Adquirir las habilidades necesarias para convertirse en un community manager experto.

#### Inscripciones

Las inscripciones se realizarán una vez rellenado el formulario y recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

1. Rellena el formulario pinchando [aquí](#)

2. Envía por correo electrónico la siguiente documentación:
  - Fotocopia del DNI.
  - Fotocopia del recibo de autónomos o tarjeta de desempleo.

Estos dos documentos se deberán enviar a [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)