



Presencial o videoconferencia

Gestión de comunidades virtuales



## Lanza tu negocio en las redes sociales en 4 tardes

Enero - febrero 2021



100% subvencionado

Cofinanciado por:

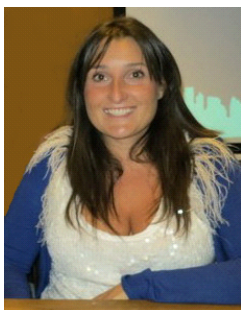


Dirigido a:

- Autónomos/as.
- Desempleados/as.
- Trabajadores/as afectados/as por ERE/ERTE total.

## Inscríbete

Profesora:



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Fechas: Del 18 de enero al 8 de febrero, los lunes

Sesiones: 4

Horario: de 16:15 a 20:30 h.

Duración: 16 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.  
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al/a docente las consultas que tengas por audio).
  - Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra ([protocolo de prevención y seguridad sanitaria](#)).
- 

Seguro que en los primeros días del confinamiento te llegó algún whatsapp de productores locales que pedían ayuda para vender su stock, restaurantes necesitando vaciar la nevera, o te invitaron a algún grupo de Facebook con información de negocios cercanos que ofrecían entregas a domicilio.

Hasta los más resistentes a las redes os habéis dado cuenta del papel tan importante que juegan para dar a conocer productos y servicios. Si por fin te has animado a subirte al carro y no perderte la oportunidad de contactar directamente con tus clientes a través de este medio, incluso darte a conocer entre otros, en este curso aprenderás a hacerlo bien desde el principio, de forma meditada y acertada.

## PROGRAMA

- Facebook para empresas:
  - Qué tengo que publicar.
  - Cómo deben ser mis publicaciones para que gusten.
  - Cuándo está activo mi público para publicar a la hora adecuada.
  - Responder en público y en privado.
  - Programar.
  - Configuración adecuada de funciones extras de las páginas.
- Instagram:
  - Los #hashtags ¿son importantes? Descubre cuales utilizar.
  - Uso desde el móvil y también desde el ordenador.
  - Las stories.
  - Configuración de la cuenta.
  - Cómo darme a conocer.
- LinkedIn:
  - Conoce las cuatro estrategias principales de funcionamiento en LinkedIn.
  - Perfil persona vs perfil empresa.
  - Cómo encontrar posibles clientes y que te encuentren a ti.
- Publicidad desde 1€ en las redes sociales
  - Tipos de anuncios.
  - Define tu público objetivo; edad, sexo, localización, intereses...
  - Crea un anuncio desde cero.
  - Analiza los resultados.

## INFORMACIÓN GENERAL

El curso es 100% subvencionado (Planes de Formación 2020). Está dirigido exclusivamente a personas autónomas, personas trabajadoras cuya relación laboral se haya extinguido por un expediente de regulación de empleo (ERE), personas trabajadoras cuyos contratos se hayan suspendido por un expediente de regulación de empleo temporal (ERTE total) y a personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en cualquiera de las oficinas de empleo. En cualquier caso, podrán participar personas de cualquiera de las comunidades autónomas de España.

### Objetivos:

- Crear una imagen digital en redes de tu negocio de forma efectiva.
- Conocer el funcionamiento de las principales redes sociales.
- Obtener herramientas para saber si lo estoy haciendo bien en redes o dónde mejorar.
- Ser capaz de hacer anuncios con presupuestos pequeños para captar nuevos clientes.

#### Metodología:

A través de explicaciones sencillas, la profesora expondrá el funcionamiento a nivel profesional de las principales redes sociales. Se llevarán a cabo ejercicios para poner en práctica lo aprendido. La clase será por tanto 100% práctica y se animará a los participantes a exponer sus dudas y aportar sus propias ideas.

#### Inscripciones

Las inscripciones se realizarán una vez rellenado el formulario y recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

1. Rellena el formulario pinchando [aquí](#)
2. Envía por correo electrónico la siguiente documentación:
  - Fotocopia del DNI.
  - Fotocopia del recibo de autónomos, tarjeta de desempleo o certificado de empresa o SEPE por el Expediente de Regulación de Empleo (ERE / ERTE total).

Estos dos documentos se deberán enviar a [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)