



Cómo crear campañas de comunicación y marketing inclusivas y accesibles: domina los mensajes adecuados a la diversidad de tus audiencias	
Taller 1: Inmersión en la comunicación inclusiva con audiencias diversas	16 de mayo, lunes
Taller 2: Creando mensajes inclusivos y accesibles	23 de mayo, lunes
Taller 3: Creando webs apps y redes sociales accesibles	30 de mayo, lunes
Taller 4: La inclusión con perspectiva de género	6 de junio, lunes
Taller 5: Creando un evento inclusivo y accesible	13 de junio, lunes

Los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa de la Comunicación Accesible e Inclusiva. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las campañas de comunicación.

Presencial o videoconferencia



Organizado y financiado por:



PROGRAMA lidera



Inscríbete

Día: 13 de junio, lunes

Sesiones: 1

Horario: de 15:30 a 19:30 h.

Duración: 4 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres hacer el curso:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

En el aula se mostrarán materiales físicos con Braille, texturas y tecnología que se disfrutan y experimentan mejor en formación presencial (aunque se explican y entienden también en remoto, la experiencia es más enriquecedora si se tienen los productos en la mano).

PROGRAMA

1. Conoce las 10 claves para crear eventos universales.
2. Diseña en equipo un evento a partir de un briefing concreto.
3. Propuesta de metodología práctica de creación de campañas inclusivas y accesibles para agencias y anunciantes:
 - a. Cómo definir mi estrategia de inclusión.
 - b. Cómo codiseñar los mensajes.
 - c. Quién ha de formar mi equipo.
 - d. El plan de trabajo.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Profundizar de un modo práctico en el enfoque de una comunicación inclusiva que piensa en todas las personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores, también desde un punto de vista de género.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de las audiencias diversas.
- Entender los conceptos de accesibilidad y diseño universal y los beneficios de su aplicación al marketing y al diseño de campañas y acciones de comunicación de marcas, empresas y organizaciones.
- Conocer las tendencias y la normativa que inciden en las estrategias de comunicación inclusiva.
- Aprender de modo práctico y dinámico a integrar en la comunicación el principio de inclusividad.

Dirigido a:

Perfiles profesionales de los ámbitos de la comunicación, el diseño y el marketing.

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la accesibilidad universal en sus campañas y acciones de comunicación;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad sus campañas y acciones,

- y que persigan ampliar el mercado potencial de sus empresas, mejorando de paso su imagen y prestigio.

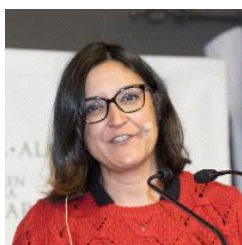
Ponentes:

Luis Casado Aguilera



- Licenciado en Periodismo.
- Licenciado en Publicidad y Marketing.
- Master en Accesibilidad Universal para la Smart city.
- Postgrado en Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.
- Auditor del Sello Bequal de RSC con la Discapacidad.
- Profesor asociado de la Universidad de Navarra y de la Universidad Internacional de Catalunya.
- Presidente Fundación Iddeas.
- Consultor y formador en accesibilidad y diseño universal y en marketing inclusivo.
- Creador del blog Marketing Inclusivo.com

Cristina García Aguayo



Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.

Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.

También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

Beatriz García Reyes



CEO and founder en Everyone Consultores. Diplomada en Turismo por EUSA, máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo y en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo por la Universidad de Sevilla y máster en Accesibilidad para Smart City. La Ciudad Global por la Universidad de Jaén. Los inicios de su vida laboral estuvieron vinculados al sector turístico, especializándose posteriormente en organización de actos, desarrollando esta labor en la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y posteriormente y durante más de 13 años, en la Presidencia de la Junta de Andalucía. Actualmente combina la consultoría y formación en accesibilidad en empresas e instituciones con la colaboración docente en la Universidad Pablo de Olavide, en la Universidad Internacional de Andalucía y en la Universidad de Jaén.



Inscripciones:

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web, con al menos dos días de antelación. Si queda menos tiempo, inscríbete o llámanos y te confirmaremos si disponemos de plazas libres.

Para información: Tfno. 948 290155

Te recordamos que los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa de la Comunicación Accesible e Inclusiva. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las campañas de comunicación.