



Presencial o videoconferencia

ADGG081PO Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Transforma tu proyecto al 2.0 y enséñalo al mundo a través de las redes sociales

10 y 16 de junio de 2022



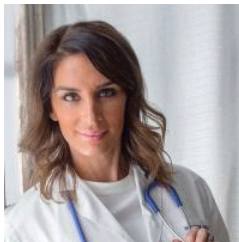
Inscríbete

100% subvencionado

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

Fechas: 10 de junio, viernes, y 16 de junio, jueves

Sesiones: 2

Horario: de 9:00 a 14:15 h.

Duración: 10 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

No es lo mismo ser que "SER".

Cuando oyes a alguien afirmar que es de un determinado modelo de coche, de una marca concreta de jeans, de una bebida específica es parte de la esencia de la marca en su forma de vida...

La web 2.0 y las redes sociales nos permiten que el usuario deje de ser un usuario pasivo para pasar a ser un contribuidor activo, sintiendo que es importante y siendo parte de la evolución de la marca.

Aprende a integrar esa estrategia en tu proyecto para que tus clientes estén 100% satisfechos.

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales para que el usuario pase de ser un espectador a contribuir activamente para conseguir que se vea en tu proyecto.

PROGRAMA

1. Definición de la web 2.0.
Cómo puedo transformar mi web para que mi cliente la vea 2.0.
2. Servicios asociados.
 1. Blogs.
La importancia de que en tu web haya un apartado donde tu cliente pueda ver información asociada a tu producto o servicio de interés y en la que pueda ser parte activa.
 2. Wikis.
Cómo transformar el concepto de "wiki" para trabajar la interacción entre tus propios clientes.
 3. Redes sociales.
Todo lo que puedes conseguir haciendo una buena comunicación en redes sociales.
Storytelling, coherencia y estrategia con el lenguaje adaptado a nuestro público objetivo para conseguir la interacción que necesitas.
 4. Recursos disponibles a tu alcance para lograr mejorar la interacción con tu cliente
3. Consecuencias de la web 2.0. y evolución al futuro.
Ahora o nunca, es el momento de actualizar la experiencia que tengan tus clientes porque la siguiente generación de internet está a la esquina y tenemos que ir adaptándonos a una experiencia más inmersiva.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

En esta formación aprenderás a adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. Así como otros términos asociados a éste y reconocer que pueden darse en la empresa para conseguir dicha transformación que es imprescindible para no quedarte a la cola...

Inscripciones

La plaza se confirmará una vez recibido el formulario de inscripción firmado (puedes acceder pinchando [aquí](#)).

(Al tratarse de una actividad subvencionada, el centro podrá solicitar alguna otra documentación adicional).