



Presencial o videoconferencia

Google Ad: alcanza el éxito en las ventas y la captación de tu público objetivo con la publicidad en internet

Junio 2022

IFCM008PO Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias



Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

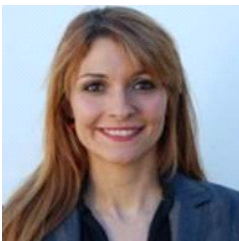
Inscríbete

100% subvencionado

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

Profesora:



Marina Cisneros Poo

- Partner de Google.
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, y en Periodismo.
- Postgrado en Community Manager.
- Postgrado en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria.
- Máster Oficial en Profesorado
- Experta en marketing y estrategia online (posicionamiento SEM, SEO, RR.SS, analítica, etc)
- Profesora de marketing digital

Fechas: Del 7 al 23 de junio, martes y jueves

Sesiones: 6

Horario: de 09:00 a 14:15 h.

Duración: 30 horas

Lugar:

Puedes elegir en qué modalidad prefieres asistir:

- En remoto, a través de nuestra aula virtual, utilizando la herramienta Zoom.
(Podrás seguir la clase en remoto y realizar al personal docente las consultas que tengas por audio).
- Presencial: en nuestras instalaciones del Club de Marketing de Navarra.

PROGRAMA

1. Introducción a Google Ad:
 1. ¿Qué es Google Ad? ¿Por qué es la mejor herramienta para vender en Internet?
 2. Ventajas de usar Google Ad.
 3. Diferencias Ad vs SEO. ¿Cómo complementarlos?
 4. Métricas e Indicadores, ¿cómo interpretarlos?: CPR, CPM, CTR, PCP, CPC máximo, etc.
2. Cómo gestionar una campaña en Ad y cómo optimizar el presupuesto.
 1. Consejos previos antes de diseñar una campaña: Organización básica de una cuenta; Segmentación como elemento diferenciador; definición de objetivos, etc
 2. Cómo redactar un buen anuncio.
 3. Anuncio en la red de búsqueda: Cómo seleccionar las palabras claves relevantes: Investigación de palabras clave; encontrar las adecuadas.
 4. Los anuncios en la Red Display.
 5. Los anuncios de vídeo True View.
 6. Anuncios en YouTube y otras tipologías.
 7. Otras novedades de Adwords: Campaña Shopping y Campaña Universal de aplicaciones
 8. Presupuesto de una campaña.
3. Evaluación y análisis de campañas y reporting de Google Adwords.
4. Administrar una campaña de Adwords
5. Creación de campañas en Google Ad. (práctica)

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

Inscripciones

La plaza se confirmará una vez recibido el formulario de inscripción firmado (puedes acceder pinchando [aquí](#)).

(Al tratarse de una actividad subvencionada, el centro podrá solicitar alguna otra documentación adicional).